

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЇ, УПРАВЛІННЯ ТА
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ
ДЕРЖАВНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ
ІНСТИТУТ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора коледжу

Ніна ГРИШКО



КАТАЛОГ
навчальних дисциплін вибіркової компоненти
освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
зі спеціальності D5 Маркетинг
освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
2026 року набору

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою
Фахового коледжу інженерії,
управління та землевпорядкування
Державного некомерційного
підприємства «Державний
університет «Київський авіаційний
інститут»
Протокол від 20 квітня 2026 року № 8

СХВАЛЕНО

Цикловою комісією економіки та
підприємництва
Протокол від 15.05.26 №9

Київ 2026

**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН**
для ОПП фахової передвищої освіти
освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр

ОПП МАРКЕТИНГ
2026 року вступу

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують загальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 1</i>			
ВК 1	Соціологія	3	Залік
	Основи психології	3	Залік
	Кар'єрні навички	3	Залік
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують спеціальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 2</i>			
ВК2	Поведінка споживача	3	Залік
	Основи підприємництва	3	Залік
ВК3	Трейд-маркетинг у FMCG	3	Залік
	Управління продажами	3	Залік
ВК4	Креативний маркетинг	3	Залік
	Відео-маркетинг та анімація	3	Залік

Відповідальний за розробку ОПП

 Віта ГОМЕНЮК

Голова циклової комісії управління та адміністрування

 Леся ГАВРУТЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Завідувач відділення
бізнес-комунікацій, права та туризму

 Тетяна ЯМКОВА

Голова студентської ради

 Марина БОЩЕНКО