

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЇ, УПРАВЛІННЯ ТА
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. директора коледжу
Ніна ГРИШКО



КАТАЛОГ
навчальних дисциплін вибіркової компоненти
освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
зі спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
набору 2023 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою
Відокремленого структурного
підрозділу «Фаховий коледж
інженерії, управління та
землевпорядкування Національного
авіаційного університету»

Протокол від 04.06.24 № 4

СХВАЛЕНО

Цикловою комісією економіки та
підприємництва

Протокол від 15.05.24 № 9

Київ 2024

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
для ОПП фахової передвищої освіти
освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр
ОПП МАРКЕТИНГ
2023 року вступу

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують загальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 1</i>			
ВК 1	Соціологія	4	Залік
	Основи психології	4	Залік
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують спеціальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 2</i>			
ВК2	Статистика	3	Залік
	Маркетингові дослідження та аналіз ринку	3	Залік
ВК 3	Основи маркетингової аналітики	4	Залік
	Менеджмент у продуктовому ІТ	4	Залік
ВК 4	Поведінка споживача	3	Залік
	Поведінкова теорія ігор в маркетингових дослідженнях	3	Залік
ВК 5	Контент-маркетинг	3	Залік
	Основи підприємництва	3	Залік
ВК 6	Управління продажами	3	Залік
	Статистика ринку товарів та послуг	3	Залік
	Маркетингове ціноутворення	3	Залік

Відповідальний за розробку ОПП

Віта ГОМЕНЮК

Голова циклової комісії економіки та підприємництва

Андрій ОЛЕКСІЄНКО

ПОГОДЖЕНО

Завідувач відділення
маркетингу, журналістики та туризму

Віта ГОМЕНЮК

Голова студентської ради

Дар'я ЩЕРБІНІНА