

Протокол №1
розширеного спільного засідання робочої групи, роботодавців та
здобувачів освіти з обговорення проєкту ОПП «Журналістика»
спеціальності С7 Журналістика

17 квітня 2025 р.

м. Київ

Голова: Ірина КОЗЛОВЕЦЬ

Секретар: Віта ШЕВЧЕНКО

Присутні:

Члени робочої групи з підготовки ОПП:

Ірина КОЗЛОВЕЦЬ, керівник робочої групи по розробці ОПП, спеціаліст вищої категорії, викладачка циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Віта ШЕВЧЕНКО, голова циклової комісії журналістики, діловодства та філології, спеціаліст I категорії, викладачка циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Лілія ГРУДЗИНСЬКА, спеціаліст вищої категорії, викладачка циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Вікторія ЦЮЦЬКОМА, здобувачка освіти групи 566-Ж.

Запрошені стейкхолдери:

Олександра ГРЕСЬ, журналістка агенції Arzu creative agency” та smm-ця,

Карина ОЖЕРЕЛЬЄВА, блогерка, журналістка;

Вікторія ЛИХИЦЬКА, випускниця коледжу, журналістка.

Здобувачі освіти:

Єлизавета ШАДУРА, здобувач освіти групи 420-Ж;

Олександр ГРИЩЕНКО, здобувач освіти групи 420-Ж;

Катерина РОГАЧУК, здобувач освіти групи 420-Ж;

Педагогічні працівники:

Віталій ЛИТВИНЕНКО, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Людмила ХАЛІНОВСЬКА, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Роман ТКАЧЕНКО, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Людмила ТКАЧЕНКО, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології;

Дмитро ФОМІН, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології.

Порядок денний

1. Про результати опитування здобувачів освіти спеціальності С7 Журналістика щодо удосконалення змісту освітньо-професійної програми «Журналістика».

2. Розгляд та обговорення проекту ОПП «Журналістика» галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація спеціальності С7 Журналістика на 2025 н.р.

1. Про результати опитування здобувачів освіти спеціальності С7 Журналістика щодо удосконалення змісту освітньо-професійної програми «Журналістика».

Слухали: Віту ШЕВЧЕНКО, голову циклової комісії журналістики, діловодства та філології, яка доповіла про опитування здобувачів освіти спеціальності С7 Журналістика щодо якості освітньо-професійної програми. Зазначивши, що опитування здобувачів освіти спеціальності С7 Журналістика здійснювалося відповідно до «Положення про опитування учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб у КІУТЗ КАІ». Дане опитування є формою отримання зворотного зв'язку від здобувачів освіти старших курсів, метою якого є вивчення думки щодо задоволення якістю освітньо-професійної програми. Опитування проводилося шляхом онлайн-анкетування анонімно, на добровільних засадах. Як свідчать результати опитування, здобувачі задоволені реалізацією освітньої програми в коледжі, що їх очікування щодо освітньо-професійної програми співпадають з її реальним змістом, але вважають, що проходження виробничої практики не дає ту кількість потрібних знань та можливостей для подальшої роботи в обраній нами сфері. У доповіді Віта ШЕВЧЕНКО озвучила пропозиції здобувачів освіти щодо покращення якості освітньо-професійної програми:

- для підвищення якості програми пропонується включити до навчальних планів фахових дисциплін відвідування різних засобів масової інформації, що дозволить студентам отримати практичний досвід та краще розуміти специфіку роботи в цій галузі;

- запровадити додаткові дисципліни, такі як «Психологія», «Соціологія», «Друга іноземна мова» та «Реклама та піар», що дозволить студентам мати більш широкий спектр знань, необхідних для ефективної роботи в медіа та комунікаціях;

- студенти також вважають за доцільне скорочення кількості дисциплін, які забезпечують загальні компетентності, зокрема «Фізичної культури» та «Вищої математики», оскільки вони не мають прямого впливу на професійні навички в галузі журналістики.

ВИСТУПИЛИ:

Ірина КОЗЛОВЕЦЬ, керівник робочої групи по розробці ОПП, яка відзначила, що результати опитування свідчать про загальну задоволеність

студентів освітньо-професійною програмою, проте існує потреба в її доповненні сучасними дисциплінами та практичними елементами навчання.

Віталій ЛИТВИНЕНКО, викладач спеціальних дисциплін циклової комісії журналістики, діловодства та філології, який зауважив, що опитування засвідчило загальну задоволеність студентів освітньо-професійною програмою, однак воно також виявило потребу у збільшенні практичної підготовки.

УХВАЛИЛИ:

1. Прийняти до уваги результати опитування здобувачів освіти спеціальності С7 Журналістика щодо якості освітньо-професійної програми, яке підтвердило загальну задоволеність студентів програмою.

2. Врахувати пропозиції студентів щодо удосконалення освітньо-професійної програми, зокрема щодо посилення практичної спрямованості навчання, шляхом збільшення кількості сучасних форм навчання, таких як відвідування різних засобів масової інформації, участь у медіа-проектах, а також впровадження нових дисциплін, що дозволять отримати практичні навички, необхідні для роботи в медіасередовищі.

2. Розгляд та обговорення проєкту ОПП «Журналістика» галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація спеціальності С7 Журналістика на 2025 н.р.

Слухали: Ірину КОЗЛОВЕЦЬ, відповідальну за розробку ОПП «Журналістика», яка презентувала оновлений проєкт освітньо-професійної програми спеціальності С7 «Журналістика». У своїй доповіді вона висвітлила ключові аспекти програми, зокрема її структуру, змістове наповнення, перелік нормативних та вибіркових освітніх компонентів, програмні результати навчання та перелік сформованих компетентностей. Особливу увагу було приділено необхідності перегляду та вдосконалення ОПП відповідно до сучасних вимог медіасфери та професійної підготовки майбутніх журналістів. Серед нововведень Ірина КОЗЛОВЕЦЬ окремо обґрунтувала доцільність включення до обов'язкової частини освітньої програми нової навчальної дисципліни «Практична риторика». Вона зазначила, що опанування практичних риторичних навичок є критично важливим для майбутніх журналістів у контексті сучасної комунікативної дійсності. А введення дисципліни «Практична риторика» дозволяє досягти низки цілей: розвиток комунікативної компетентності студентів: формування навичок публічного виступу, що необхідно як для репортерської, так і аналітичної та телевізійної журналістики; опрацювання технік риторичного впливу та дебатної культури, що є основою для участі у ток-шоу, пресконференціях, публічних дискусіях; підвищення рівня критичного мислення та вміння захищати власну позицію в етичний та професійний спосіб.

ВИСТУПИЛИ:

Олександра ГРЕСЬ, журналістка агенції Arzu Creative Agency та SMM-спеціалістка, яка звернула увагу на необхідність адаптації освітньо-професійної програми до сучасних умов, зокрема в контексті повномасштабної війни, цифровізації та зміни форматів споживання інформації. Вона наголосила на важливості підготовки фахівців, здатних працювати в гнучкому, динамічному та мультиформатному інформаційному середовищі. У зв'язку з цим були озвучені рекомендації щодо удосконалення освітньо-професійної програми, а саме:

- введення дисципліни «Тележурналістика» до вибіркової або обов'язкової компоненти, оскільки журналісти повинні володіти базовими знаннями про специфіку роботи в телевізійному форматі: побудову сюжету, створення сценарного плану, відеомонтаж, роботу в кадрі, технічні аспекти зйомки та редакції матеріалів. Оволодіння цими навичками забезпечить конкурентоспроможність випускників, дозволить їм працювати як у телевізійних редакціях, так і в digital-медіа, YouTube-каналах та інформаційних проєктах гуманітарного спрямування;

- запровадження предметів з основ медіадизайну («Основи медіадизайну», «Графічний дизайн у медіа», «Візуальний сторітелінг» тощо), що дадуть змогу майбутнім журналістам самостійно створювати якісний мультимедійний продукт, покращити візуальну складову власного контенту, а також працювати у невеликих медіакомандах чи фриланс-проєктах;

- розширення сфери практичної діяльності здобувачів освіти, тобто включення більшої кількості практичних модулів у рамках освітньо-професійної програми, зокрема: створення міждисциплінарних команд для роботи над реальними медіапроєктами (з фото-, відео-, текстовим та графічним наповненням); впровадження симуляцій кризових інформаційних ситуацій (наприклад, робота в умовах обстрілів, воєнної дезінформації тощо); активне залучення студентів до інформаційного спротиву через волонтерські ініціативи, соціальні кампанії, документування воєнних злочинів.

Карина ОЖЕРЕЛЬСВА, журналістка, яка зазначила, що включення дисципліни «Монетизація соціальних мереж» до освітньо-професійної програми є недоцільним, оскільки вона орієнтована на комерційні аспекти контенту та цифровий маркетинг, що не належать до ключових компетентностей журналіста. Тематика монетизації може бути розглянута в межах окремих модулів чи спецсемінарів, проте не потребує виділення в окрему навчальну дисципліну в межах освітньо-професійної програми журналістського спрямування. Також рекомендувала збільшити кількість вибірових дисциплін, адже власне оновлення вибірових дисциплін на основі моніторингу потреб медіа-сфери допоможе коледжу швидше адаптувати свою освітньо-професійну програму до потреб ринку праці.

Віталій ЛИТВИНЕНКО, викладач спеціальних дисциплін циклової комісії журналістики, діловодства та філології, виступив із пропозицією розширити освітньо-професійну програму журналістського спрямування шляхом більш глибокого вивчення еволюції медіа та журналістики в

історичному контексті. На його думку, студентам важливо не лише орієнтуватися в сучасному інформаційному просторі, а й розуміти витoki та етапи становлення ключових масмедіа. У зв'язку з цим Литвиненко запропонував включити до навчального плану дисципліну «Історія телебачення та радіо», яка дозволить студентам простежити, як змінювалися форми подачі інформації, роль ЗМІ у суспільстві та вплив технологічного прогресу на комунікацію. Окрім того, викладач ініціював введення предмета «Монетизація соціальних мереж». Як він зазначив, попри академічну спрямованість програми, сучасному журналісту важливо розуміти механізми економіки цифрового медіа, включаючи способи фінансування, монетизації контенту, роботу з аудиторією та брендом у соціальних мережах.

Людмила ХАЛІНОВСЬКА, викладач циклової комісії журналістики, діловодства та філології, запропонувала включити до освітньо-професійної програми нову дисципліну - «Основи термінознавства». За її словами, майбутнім журналістам вкрай важливо вміти грамотно і точно використовувати терміни в різних сферах, зокрема у політичних, економічних, технічних, наукових та культурних контекстах. Дисципліна «Основи термінознавства» має на меті сформувати в студентів навички: коректного використання термінів у текстах різних жанрів; уникнення калек, термінологічних помилок і змішування стилів.

Вікторія ЛИХИЦЬКА, випускниця, журналіст запропонувала доповнити освітньо-професійну програму новою актуальною дисципліною, присвяченою вивченню можливостей і особливостей використання штучного інтелекту (ШІ) в професійній діяльності журналіста. На її переконання, стрімкий розвиток цифрових технологій, зокрема інструментів штучного інтелекту, кардинально змінює способи створення, обробки й поширення інформації. Журналісти, які не володіють базовими навичками роботи з такими інструментами, ризикують втратити конкурентоспроможність на ринку праці. Запропонована дисципліна може охоплювати такі тематичні модулі, як: огляд сучасних ШІ-інструментів для журналістів (текстові, графічні, аудіо та відео генератори); практичне використання ШІ в медіа виробництві (редагування, генерація заголовків, аналітика даних тощо); етичні аспекти застосування ШІ у журналістиці. Вона також підкреслила важливість поєднання технічних навичок із журналістською етикою - аби штучний інтелект став доповненням, а не заміною професії.

Єлизавета ШАДУРА, здобувач освіти, групи 414-Ж запропонувала підсилити практичну складову підготовки до майбутньої професійної діяльності, зокрема в процесі проходження виробничих та технологічних практик. Вона запропонувала, щоб виробнича практика включала більше елементів самостійної роботи, а також активного залучення до різних проєктів, що дозволить студентам застосовувати теоретичні знання у реальних умовах. Крім того, Єлизавета висловила з пропозицією більш розширити співпрацю з медіаорганізаціями, що дозволить студентам проходити практику в різних типах ЗМІ, таких як телебачення, радіо,

друковані та онлайн-ресурси. Це забезпечить студентам різноманітний досвід, що стане важливим для їхньої подальшої кар'єри.

Олександр ГРИЩЕНКО, здобувач освіти групи 420-Ж, який запропонував додати дисципліну «Статистика» так як журналісти часто працюють з цифрами - від соціологічних опитувань до економічної та демографічної інформації.

Катерина РОГАЧУК, здобувач освіти групи 420-Ж, яка запропонувала включити до освітньо-професійної програми дисципліни, спрямовані на опанування технічних засобів, якими користується сучасний журналіст у професійній діяльності. На її думку, в умовах мультимедійної журналістики майбутні фахівці повинні володіти й технічними інструментами для створення якісного контенту.

УХВАЛИЛИ:

За результатами розширеного засідання врахувати зауваження та пропозиції стейкхолдерів, внести відповідні зміни до змісту освітньо-професійної програми «Журналістика» 2025 року та подати її на схвалення циклової комісії журналістики, діловодства та філології.

Голова



Ірина КОЗЛОВЕЦЬ

Секретар



Віта ШЕВЧЕНКО