

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЙ, УПРАВЛІННЯ ТА  
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ  
ДЕРЖАВНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
«ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»**



**КАТАЛОГ  
навчальних дисциплін вибіркової компоненти  
освітньо-професійної програми  
«Маркетинг»  
зі спеціальності D5 Маркетинг  
освітньо-професійного ступеня  
фаховий молодший бакалавр  
2025 року набору**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Педагогічною радою  
Фахового коледжу інженерії, управління  
та землевпорядкування Державного  
некомерційного підприємства  
«Державний університет «Київський  
авіаційний інститут»  
Протокол від 24 квітня 2025 року № 6

**СХВАЛЕНО**

Цикловою комісією управління  
та адміністрування  
Протокол від 17 квітня 2025 року  
№ 11

**Київ 2025**

**Вибіркові освітні компоненти,  
що формують загальні компетентності,  
освітньо-професійної програми  
«Маркетинг»**

|     |                        |
|-----|------------------------|
| ВК1 | 1.1. Соціологія        |
|     | 1.2. Основи психології |

**Вибіркові освітні компоненти,  
що формують спеціальні компетентності,  
освітньо-професійної програми  
«Маркетинг»**

|     |                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------|
| ВК2 | 2.1. Бухгалтерський облік                                 |
|     | 2.2. Основи підприємництва                                |
| ВК3 | 3.1. PR-технології                                        |
|     | 3.2. Поведінкова теорія ігор в маркетингових дослідженнях |
| ВК4 | 4.1. Контент-маркетинг                                    |
|     | 4.2. SMM                                                  |

Відповідальний за розробку ОПП



Віта ГОМЕНІЮК

Голова циклової комісії



Павло ПРАВДИВЦЕВ

**ПОГОДЖЕНО:**

Завідувач відділення



Віта ГОМЕНІЮК

Голова студентської ради

Дар'я ЩЕРБІНІНА