

	Силабус навчальної дисципліни «ТЕХНОЛОГІЯ ІНТЕРВ'Ю» Освітньо-професійної програми «Журналістика» галузь знань 06 Журналістика спеціальність 061 Журналістика
Рівень освіти	фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є вибіркоvim компонентом ОПП
Курс	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години	3 кредитів/90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Технологія інтерв'ю
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на теоретична підготовку й практичну спеціалізацію здобувачів, напрацювання досвіду практичного інтерв'ювання як одного з найважливіших видів журналістської діяльності зі збору інформації та форми її подачі..
Чому можна навчитися (програмні результати навчання)	Вивчення дисципліни дає можливість отримати програмні результати навчання (ПРН): ПРН2. Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій. ПРН3. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції. ПРН4. Знати основні етапи редакційно-видавничої підготовки оригіналу в реальних виробничих умовах. ПРН6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів. ПРН7. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації. ПРН8. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності. ПРН9. Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читачького призначення. ПРН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів. ПРН12. Створювати медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи

	платформи оприлюднення. ПРН15. Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації. ПРН16. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. ПРН18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (загальні та фахові компетентності)	Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни, дозволяють студенту набути таких компетентностей: Загальні компетентності (ЗК): ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності. ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Спеціальні (Фахові) компетентності (СК): СК2. Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної. СК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів. СК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи. СК7. Здатність формувати інформаційний контент. СК8. Здатність використовувати різні методи збору

	інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів. СК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення. СК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в Інтернеті. СК11. Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності. СК14. Здатність застосовувати комп'ютерно-видавничі технології у журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності. СК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: навчальний модуль №1 «Теоретико-методологічні засади журналістики» та навчальний модуль №2 «Сфери журналістської діяльності». Навчальний модуль №1 «Теоретичні засади інтерв'ювання» Тема 1. Історія становлення інтерв'ю як жанру Тема 2. Інтерв'ю як метод збору інформації Тема 3. Класифікація інтерв'ю Тема 4. Питання для інтерв'ю, їх різновиди Тема 5. Етичні аспекти інтерв'ювання Навчальний модуль №2 «Методика підготовки й проведення інтерв'ю» Тема 1. Комунікативні стратегії інтерв'ю Тема 2. Сучасні методики інтерв'ювання Тема 3. Основні етапи підготовки інтерв'ю Тема 4. Основні етапи інтерв'ювання Тема 5. Інтерв'ю для преси, ефіру, інтернету Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладу, лекція-бесіда, лекція-дискусія, дослідницький метод, навчальна дискусія, практичні методи. Форми навчання: денна, дистанційна
Оцінювання	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ
Пререквізити	Знання з основ журналістики, української мови, правознавства.
Пореквізити	Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані у вивченні таких дисциплін як «Журналістська майстерність»; формуються навички, необхідні для проходження практик та написання наукових робіт.

Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: 1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с. 2. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. URL : http://www.ualocal.media/wpcontent/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf. 3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с. 4. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Лекційні мультимедійні аудиторії
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Академічна доброчесність	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність
Відділення	№3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права)
Викладач(і)	 ПІБ викладача: Фомін Дмитро Вячеславович Посада: викладач Кваліфікаційна категорія: - E-mail: d.fomin@kitu.nau.edu.ua
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк	https://classroom.google.com/u/1/c/NzEwMjAyNDU1ODMx Код курсу: nyh6trj