



Силабус
навчальної дисципліни
« СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ »
Освітньо-професійної програми «Журналістика»
Галузь знань: 06 « Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»

Рівень освіти	«Фаховий молодший бакалавр»
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОПП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити\120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Соціально-комунікативні технології в особистісному та професійному житті, ефективні комунікації та можливості їх організації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є допомогти студентам вникнути у складну систему соціальної комунікації, яка базується на розумінні ролі й місця різних типів та моделей комунікації у розвитку соціуму, його індивідуальних та масових потреб, мереж, якими ці потреби задовольняються, інститутів, які сприяють реалізації комунікативних процесів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <i>знати</i> : ПРН01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН15. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, якими можна користуватись: Загальні: ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини та громадянина України ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК03. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях ЗК04. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК08. Здатність бути критичним і самокритичним, генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 09. Здатність працювати в команді. ЗК 10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо Спеціальні (Фахові):

	СК02.Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, уміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної СК03.Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; уміння виявляти з закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль № 1 «Класифікація соціально-комунікаційних технологій та застосування в професійній діяльності» Тема 1. Вступ. Основні поняття соціально-комунікаційних технологій . Тема 2. Психологія спілкування. Тема 3. Психологічні типи людей в комунікаціях. Особливості колективних комунікацій. Тема 4: Публічний виступ. Основи ораторської майстерності. Тема 5. Соціально-комунікативна технологія «Як сподобатись людям?!» Тема 6. Особливості соціально-комунікативних технологій в журналістській діяльності. Модуль № 2 «Технології та етикет ділового спілкування». Тема 1. Ділові переговори. Ділова бесіда. Ділові дискусії. Тема 2. Технології комунікацій по телефону. Тема 3. Технології та особливості електронного спілкування. Тема 4. Технології впевненості в ділових комунікаціях. Тема 5. Поняття конфлікту та технології виходу з конфлікту. Тема 6. Глобальний рівень комунікацій в світі. Досвід та поради видатних людей. Методи навчання: При подачі лекційного та практичного матеріалу використовуємо методи: словесні, наочні, практичні. За характером пізнавальної діяльності використовуємо такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, мозкового штурму. За системним підходом до навчального процесу використовуємо прийоми і методи навчання: стимулювання і мотивації студентів, контролю і самоконтролю в навчанні, метод конкретної ситуації; Методи оцінювання, діагностики знань, досягнення результатів навчання: усні та письмові презентації, тести, кейс-метод, фронтальне опитування, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань. Форма навчання: денна, дистанційна.
Оцінювання	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУтЗ НАУ
Пререквізити	Базові знання з курсу можуть бути використані при вивченні дисциплін «Історія і культура України», «Українська мова в ЗМІ», «Журналістикознавство», «Організація роботи ЗМІ», «Інтелектуально-психологічні засади ЗМК».
Пореквізити	Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Журналістська етика», «Журналістська майстерність».

Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: 1. Галлін, Манчіні. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2018. – 320 с. (https://mediasystemy.wordpress.com/) 2. Ільганаєва В. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2019. – №1. – С. 60–67 3. Почепцов Г. Влада як комунікація. Джерело: https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011-05-22-vlada-yak-komunikatsiya/ 4. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт]/ — Електронні дані. — Київ, 2019. — Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf 5. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Лекційні мультимедійні аудиторії Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік	
Академічна доброчесність	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність	
Відділення	Відділення № 3 Бізнес-комунікацій, права та туризму.	
Викладач(і)	ФОТО 	ПІБ викладача Фурса Любов Анатоліївна Посада: Викладач Науковий ступінь: магістр психології Тел.: 099-478 -11-03 E-mail: fursa.lsubov@ktz.nau.edu.ua Робоче місце: ФКІУ таЗ, кабінет практичного психолога.
Оригінальність навчальної дисципліни		Авторський курс Представники бізнесу, представники HR-служб серед найбільш затребуваних компетенцій працівників називають їхні: успішне спілкування, аналітичне мислення й інноваційність, проактивність у навчанні, креативність, оригінальність та ініціативність, лідерство і соціальний вплив, емоційний інтелект та ін. Саме на розвиток соціально-психологічної, комунікативної компетентності майбутніх фахівців спрямований навчальний курс «Соціально-комунікативні технології».
Лінк на дисципліну	https://meet.google.com/mjy-xutj-euf	