

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування
Національного авіаційного університету»

Відділення № 3 (БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ, ПРАВА ТА ТУРИЗМУ)
Циклова комісія «Журналістики, діловодства та філології»

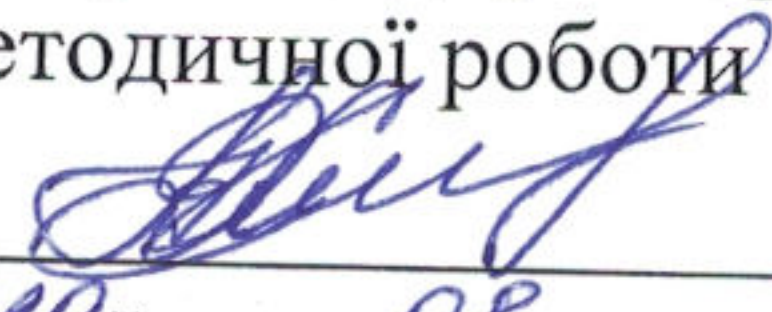
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи

 /Ніна ГРИШКО/
«29» 08 2024р.

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 /Альона ХЕБДА/
«29» 08 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Журналістська майстерність»

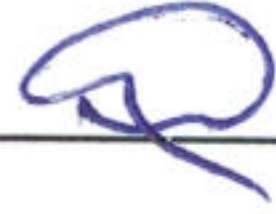
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / К П	Форма сем. контролю
Денна	6	180/6	34	51	—	95		-	Екзамен

КИЇВ
2024-2025 н.р.

Робочу програму навчальної дисципліни «Журналістська майстерність» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

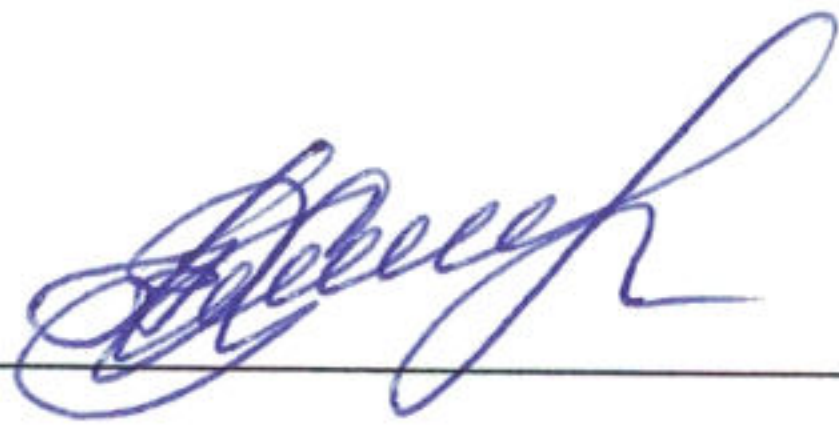
Робочу програму розробив

Викладач ЛИТВИНЕНКО Віталій Вікторович  спеціаліст другої категорії

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії 1, протокол № 1 від «29.» серпня 2024р.

Голова циклової комісії Віта ШЕВЧЕНКО 

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР 

Альона ХЕБДА

ЗМІСТ

ВСТУП.....

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

.....

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....

1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....

2.1.Зміст навчальної дисципліни.....

2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....

2.3.Календарно-тематичний план.....

2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....

3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....

3.1 Методи навчання.....

3.2Рекомендована література (базова і допоміжна).....

3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....

4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ВСТУП

Об'єкт вивчення: інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах та виявах, профільна законодавча база у сфері інформаційної політики, провідні види ЗМК.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами та ВСР.

Теоретичний зміст дисципліни: теорія масової інформації, історія професійної діяльності, основні поняття, професійні стандарти у сфері журналістської діяльності.

Методи: методи збору опрацювання та поширення інформації, соціально-комунікаційні технології, редакторське опрацювання тексту та додрукарська підготовка, технології реклами та маркетингу у видавничій справі, методологія економічного обґрунтування.

Інструменти та обладнання (технічна база): інформаційно-комунікаційна система, хмарні технології зберігання та обробки даних для формування професійних навичок майбутнього журналіста.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни дисципліна носить суто практичний характер, головна її мета апробація отриманих знань.

Метою викладання навчальної дисципліни є:

- ознайомлення із закономірностями виникнення, становлення і розвитку вітчизняної журналістики;
- ілюстрація основних тенденцій сучасної журналістики;
- надання професійних навиків закріплених у попередніх курсах.

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

РН09. Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення

РН13. Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна Загальні:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку

суспільства, техніки й технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК04. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

Спеціальні (Фахові):

СК02.Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, уміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної

СК04. Здатність удосконалювати текстову й нетекстову частини оригіналу, застосовуючи загальну методику редакторського аналізу, готувати до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення

1.4 Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як історія та культура України, української мови та літератури з акцентом на творчості українських класиків, що були гармонійно поєднані зі світовими трендами, соціології, культурології та філософії в межах мисленнєвого процесу.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Практичні аспекти фахової реалізації»
- навчального модуля № 2 «Специфіка обробки інформації.», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля
Модуль № 1 «Практичні аспекти фахової реалізації»

Тема 1. Вступ до навчального предмету.

Предмет вивчення курсу «Вступ до журналістики. Завдання навчального предмету. Основні поняття навчального курсу: журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація.

Тема 2. Інформація, як суспільно важливий фактор

В даній темі розглянемо інформацію через призму соціальних інститутів, їх вплив та “вибудовування” вертикальних зв'язків.

Тема 3. Мовно стилістичні особливості в підготовці інформаційних матеріалів.

Українська мова “строката” своїми стилістичними особливостями, усі аспекти розглянути змоги в нас не буде, проте на основних моментах варто

окремо зупинитися. Зв'язок різних частин з тим, що:- слова різних частин мови вживаються в різних стилях з неоднаковою частотою;- кожна частина мови має граматичні особливості, синонімічні форми – нейтральні та стилістично марковані.

Тема 4. Види діяльності журналіста при підготовці інформаційного продукту

Збирання та дослідження матеріалу. Документація. Написання тексту. Редагування. Презентація журналістського твору на радіо, телебаченні, в друкованих ЗМІ. Організація та планування.

Тема 5. Авторське «Я» в сюжеті ТБ

Авторське “Я” розкривається через “образ”, “характер” у творі, він так само не тотожний особистості журналіста, хоча в окремих випадках наближено відображає особливості цієї особистості. В нашому випадку є креатор-людиною, яка не ставить собі за мету створення власного образу. Проте співвідношення образу автора з реальною особистістю не завжди прямолінійно, адекватно проявляється в інформаційному сюжеті

Тема 6. Спеціальні функції інформаційної журналістики.

В наш час фактично відсутня аналітична журналістика, її місце зайняла “деконструкція”. Критика, зародившись виключно як явище журналістики. Розважальна функція зробила журналістику “жовтою” вона і мусить нас інформувати 24\7.

Тема 7. Апробація журналістських навичок в створенні радіо контенту.

Особливий вид журналістики характеризується перше за все аудіо ефектами, надає ефект “присутності”. Відмінності радіожурналістики з інших видів журналістської діяльності викликані надзвичайно високим рівнем оперативності, особливим характером емоційного на аудиторію і внаслідок цього — структурною своєрідністю композиційних рішень вихідного журналістського (життєвого і літературного) матеріалу, використанням спеціальних прийомів організації уваги аудиторії.

Тема 8. Радіо репортаж у формі «перевернутої піраміди».

Принцип “перевернутої піраміди”, якнайкраще відповідає потребам сучасної аудиторії, адже при ньому відсутній вступ, а одразу фактаж.

Тема 9. «Драматизація факту» в інформаційних повідомленнях.

Даний прийом передбачає надмірне надання емоційності, упередженості, часом викривлення заради приголомшливого та зворушливого ефекту на аудиторію.

Модуль № 2 «Специфіка обробки інформації»

Тема 1. Особливості творчої роботи редакційного колективу у форматі випуску новин

Редакція, що постійно працює і створює контент, на “потім” у такому форматі не існує.

Тема 2. Газетно-журнальна періодика.

Керівництво друкованими ЗМІ. Творчий та технічний персонал редакцій друкованих ЗМІ. Методи впливу на редакційну політику друкованих ЗМІ їх засновників. Структура власності, джерела фінансування ЗМІ. Юридичні та

етичні норми діяльності.

Тема 3. Тематично-змістове наповнення інформаційного випуску.

В межах створення інформаційного продукту, передбачає: інформативність, об'єктивність та збалансованість.

Тема 4. Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії.

Структура сучасних телекомпаній. Особливості керівництва державними та приватними радіокомпаніями. Творчий та технічний колективи на телебаченні. Вплив на редакційну політику засновників і власників телекомпаній. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 5. Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації. Інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре. Специфіка універсальності професійних навичок працівників Інтернет-видань. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 6. Інформаційна верстка

Bild журналістика, композиційна структура, підготовка новин.

Тема 7. Психологічні особливості створення ТБ контенту

Робота на ТБ передбачає постійний стрес. Створення телевізійного контенту, тобто всієї сукупності телевізійних програм. Кожен канал працює для визначеної аудиторії у певній смузі радіочастот, відведений для передавання телевізійних сигналів переважно однієї телерадіоорганізації та забезпечення потреб телебачення.

Тема 8. Тематичні відділи редакцій.

Специфіка тематичної спеціалізації журналіста. Універсальність професійних навичок творчих працівників ЗМІ як вимога часу.

Тема 9. Позиція журналіста — новинаря.

Кожен свідомий журналіст, рано чи пізно стикається з етичною дилемою. І далеко не кожен спроможний її вирішити. Масові протести на Євромайданах, чітко розділили професійну спільноту. Стандарти зрештою ніхто не відміняв.

1.5 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усь ого	Лек ції	Лаб ./пр ак. заня ття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Практичні аспекти фахової реалізації»					
1.1	Вступ до навчального предмету	семестр			
1.2	Інформація, як суспільно важливий фактор	10	2	2	6
1.3	Мовно стилістичні особливості в підготовці інформаційних матеріалів.	10	2	4	4
1.4	Види діяльності журналіста при підготовці інформаційного продукту	10	2	2	6
1.5	Авторське «Я» в сюжеті ТБ	9	2	3	4
1.6	Спеціальні функції інформаційної журналістики.	10	2	2	6
1.7	Апробація журналістських навичок в створенні радіо контенту	8	2	2	4
1.8	Радіо репортаж у формі «перевернутої піраміди».	12	2	4	6
1.9	«Драматизація факту» в інформаційних повідомленнях	10	2	2	6
	Модульна контрольна робота №1	10	2	2	6
	Усього за модулем №1	2		2	
		91	18	25	48
Модуль №2 «Специфіка обробки інформації.»					
2.1	Особливості творчої роботи редакційного колективу у форматі випуску новин	семестр			
2.2	Газетно-журнальна періодика.	10	2	2	6
2.3	Тематично-змістове наповнення інформаційного випуску	10	2	2	6
2.4	Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії	8	2	2	4
2.5	Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації	10	2	4	4
2.6	Інформаційна верстка	10	2	2	6
2.7	Психологічні особливості створення ТБ контенту	8	2	2	4
2.8	Тематичні відділи редакцій	11	1	4	6
2.9	Позиція журналіста — новинаря.	12	1	4	7

2.91	Модульна контрольна робота №2	2		2	
	Усього за модулем №2	89	16	26	47
	ВСЬОГО	180	34	51	95

1.6 Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

- 1) "Хайп", його природа у соціальних мережах.
- 2) Силний тиск на професійну роботу журналіста.
- 3) Радіо та інтуїція. Їх вплив на творчу особистість.
- 4) Жанри комедії.
- 5) Журналіст - розслідувач, його соціальна роль.
- 6) Основні методи в діяльності ЗМІ.
- 7) Журналістський текст як продукт професійного мовлення.
- 8) Поза контекстуальність.
- 9) Професійні засади роботи соціолога під час виборів.
- 10) Заголовок, його логічна генерація.
- 11) Професійні стандарти ВВС.
- 12) Основні методи в діяльності ЗМІ.
- 13) Синтез документального і художнього у журналістському творі.
- 14) Свобода слова як природне право людини.
- 15) Цензура в Україні, її законодавчий аспект.
- 16) Задум та концепція – ідея журналістського твору.
- 17) Іронія в журналістському творі.
- 18) Конфлікт – основа сюжетної дії. Тема війни та миру.
- 19) Лексичні та стилістичні прийоми, їх використання у журналістському творі.
- 20) Багаторівнева модель управління ЗМІ. Визначення поняття. Приклади застосування.
- 21) Опишіть основні засади управління ЗМІ.
- 22) Технології маніпуляції ЗМІ. Визначення поняття. Приклади застосування.
- 23) Поняття і соціальний статус масової комунікації.
- 24) Редакція ЗМІ. Визначення поняття. Ключові співробітники і їх посадові обов'язки.
- 25) Описати функціонал обов'язків за системою КРІ для 3-х провідних співробітників редакції ЗМІ.
- 26) Сучасний PR. (дефініція)
- 27) Етика в ЗМІ. Визначення поняття. Приклади застосування.
- 28) Реклама під час кризи.
- 29) Організація ЗМІ.
- 30) Практичне. Визначіть ємність українського ринку реклами у грошовому еквіваленті.
- 31) Проаналізувати маркетингову та промоційну складову запуску нового ЗМІ.

ЗМІ.

- 32) Прорахуйте систему оптимізації управління ЗМІ на прикладі 2-х вітчизняних ЗМІ (через EBIDA - систему генерації грошових потоків).
- 33) Види медіа організацій.
- 34) Доцільність планування в медіа організаціях.
- 35) Сутність стратегічного планування.
- 36). Місія медіа організації.
- 37) .SWOT-аналіз (на прикладі 3-х редакцій).
- 38) Сутність комунікацій та види комунікацій.
- 39) Види контролю над співробітниками редакції.
- 40) . Провести порівняльну характеристику французького та італійського телевізійного ринку.
- 41) . Підготувати перелік австралійських газет із градацією по популярності.
- 42) . Написати есе про Україну із акцентом на популяризації держави у медіа Латинської Америки.
- 43) . Визначити можливості медіаосвіти як елементу навчання учнів у Китаї.
- 44) . Підготувати перелік найбільших видавничих груп Індії із аналізом популярності конкретних видань у різних аудиторних групи
- 45) Проаналізувати культурні особливості обраної країни.
- 46). Запропонувати інформаційну публікацію для залучення міжнародної аудиторії в Україну.
- 47). Проаналізувати сторінки транскордонних медіа (2 на вибір здобувача знань) на предмет зацікавленості аудиторії у пропонованому контенті.
- 48). Визначити основні фактори, що впливають на структуру міжнародного мовлення в кожній редакційній групі.
- 49). Підготувати презентацію з аналізом обраної студентом інформаційної системи іноземної держави, в якій відобразити особливості інформаційної політики та специфіку діяльності журналістів-міжнародників.
- 50). Здійснити моніторинг міжнародних новин по дню.
- 51) Міжнародна журналістика — дефініція.
- 52) Що означає поняття «золота» доба інформації?
- 53). Як ви розумієте поняття «інформаціологія»?
- 54). Порівняйте журналістику у 20-тому та 19-му столітті (аналітичний опис).
- 55) Global village розкрийте концепцію.
- 56) Роль міжнародних медіа організацій у сучасному світі.
- 57) Феномен телеканалу Аль-Джазіра.
- 58) Преса “Глобально Півдня” її вплив на інформаційний простір.
- 59) Висвітлення держави Україна на сторінках світової преси (контент — аналіз).
- 60) Інформація, як інструментарій в межах безпекових доктрин автаркій (5 прикладів).

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання

Слово "метод" походить від такого ж давньогрецького терміну і в перекладі означає "шлях дослідження, спосіб пізнання". У широкому значенні цього слова під методом розуміють спосіб пізнання дійсності і її відтворення в мисленні. Метод невіддільний від предмета пізнання, є його аналогом. Це означає, що ми мусимо мати первісні уявлення і знання про предмет, перш ніж запропонувати певні прийоми його опису й дослідження, які й будуть складати метод. Таким чином, можна сміливо твердити, що головні методологічні прийоми формуються під впливом тих чи інших особливостей предмета, відбивають його провідні ознаки, служать для моделювання предмета в цілому або окремих його сторін.

Перебуваючи в залежності від предмета, метод все ж не є константою, а являє собою швидше динамічну структуру. Опис предмета в певній методологічній системі призводить до створення концепції предмета, яка виглядає вичерпаною з погляду даної методології. Цю особливість тонко підмітив видатний філософ ХХ століття Ганс Георг Гадамер, який у статті "Що є істина?" писав про це так: "Methodos - це прямування шляхом, який уже протоптаний чиймись ногами. Ця можливість вказує на науковість моїх починань. Але відповідно, внаслідок самого стану речей зменшуються і претензії на істину. Якщо істину (veritas) встановлює лише справджуваність - без огляду на її форму, - то критерієм пізнання уже є не його істинність, а його підтверджуваність".

Але нагромадження нових знань про предмет триває в науці безкінечно, що призводить до усвідомлення недостатності, застарілості попередньої методологічної системи. Виявляється, що для опису того ж самого предмета потрібна нова методологія, яка відповідає новим знанням і уявленням про предмет. І вона з'являється як наслідок праці нового покоління науковців.

Отже, ми встановили, що метод журналістики мусить визначатися її предметом. А предмет журналістики, як відомо, - це саме соціальне життя без будь-яких винятків чи обмежень, узятє в усій своїй невичерпності й розмаїтті. Цей максимально широкий предмет визначає в кінцевому підсумку й особливості методу журналістики.

Очевидно, важливо підкреслити, що ми ведемо мову саме про метод, а не методику, під якою розуміють узагальнення досвіду, способів і прийомів доцільного здійснення будь-якого завдання. Питання методики журналістської праці розглядаються спеціально в окремому курсі, що називається "Першооснови журналістської творчості". Тут же в нас ідеться про найзагальніше теоретичне поняття методу журналістики.

Як пізнавальна діяльність журналістика спирається на загальнофілософські методологічні засади, серед яких найважливішими є засади об'єктивності та інтелектуальної чесності. Найвищим загальнолюдським обов'язком журналіста є пошук істини і приведення до неї своїх читачів. При цьому слід розуміти, що

істина - це процес все більш глибокого осягнення світу, рух від незнання до знання, від неповного знання до більш повного, рух, який не може припинитися, бо світ невичерпний.

Пошук істини, однак, ніколи не буває прямолінійним процесом, а передбачає наявність плюралістичних підходів, подолання численних суперечностей, розв'язання парадоксів і т. ін. Істина перемагає на ринку ідей. Унаслідок цього важливою засадою філософського пізнання є діалогічність, стан сталої суперечки, обговорення важливих проблем.

3.2. Рекомендована література: Базова література.

3.2.1. Антофійчук В. І., Гринівський Т. С. Історія зарубіжної журналістики. Конспект лекцій. Ч.1. Чернівці, 2008. Режим доступу:

<https://kzref.org/zmist-poyasnyuvalena-zapiska-rozdil-izarodjennya-jurnalistiki.html>

3.2.2. Білоус О. М. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. Режим доступу:

<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>

3.2.3. Горбань Д. Журналістика по-французьки. Режим доступу:

<http://journ.lnu.edu.ua/press/presentation-2013-11-13.html>

3.2.4. Досвід трансформації. Регіональна преса і вільний ринок: польський досвід. Режим доступу:

<http://www.ucipr.kiev.ua/publications/dosvid-transformaciii-regionalna-presa-i-vilnii-rinokpolskiidosvid/lang/tab01>.

3.2.5. Зародження американської журналістики. Режим доступу:

<http://uastudent.com/zarodzhennyaamerykanskoyi-zhurnalistyky-2/>

3. 3.Допоміжна література.

3.3. 1. Жугай В. Американські міфи. Мас-медіа. Режим доступу:

https://zaxid.net/amerikanski_mifi_masmedia_n1049702

3.3.2. ЗМІ Великої Британії. Режим доступу:

<https://www.slideshare.net/annoyingjerboa/ss-29176494>

3.3.3. Історія виникнення преси. Режим доступу:

<https://bookster.com.ua/istoriya-vynyknennya-presy/>

3.3.4. Розвиток зарубіжних засобів масової інформації у ХІХ столітті. Режим доступу:

http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok_zarubizhnih_zasobiv_masovoyi_informatsiyi_stolitti.

4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
№ 1 семестру			
Модуль № 1 «Журналістика як вид комунікації»		Модуль № 2 «Різні види ЗМК, практичне застосування навиків»	
Вид навчальної роботи		Вид навчальної роботи	
Лабораторні/практичні /семінари	15	Лабораторні/практичні /семінари	15
Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5	Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	24	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	24
Самостійна робота	10	Самостійна робота	10
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	40
Усього за модулями №1, №2		80	
Семестровий екзамен		20	
Усього за дисципліною		100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

**Критерії оцінювання
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів, близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками або однією-двома значними помилками
67-74	Задовільно	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-66		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59		FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) – теоретичний зміст курсу освоєний

	Незадовільно		частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань, не виконано, або якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1-34		F	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) – теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки