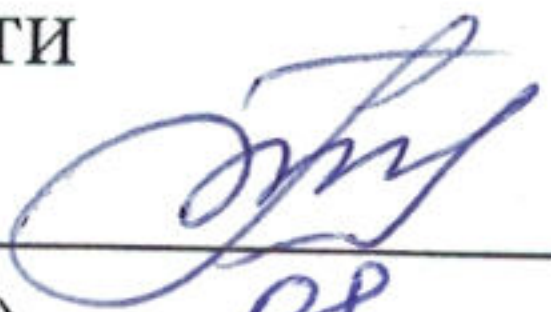


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування
Національного авіаційного університету»

Відділення № 3 (БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ, ПРАВА ТА ТУРИЗМУ)
Циклова комісія «Журналістики, діловодства та філології»

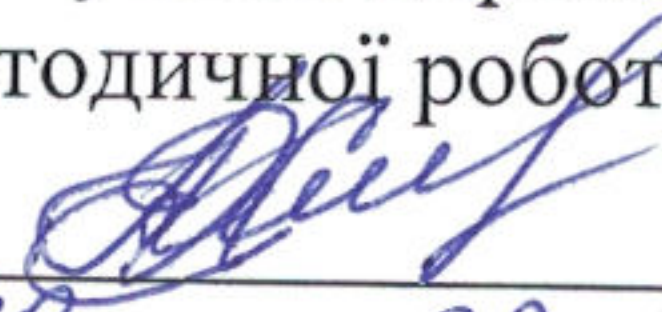
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи

 /Ніна ГРИШКО/
«19» 08 2024р.

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 /Альона ХЕБДА/
«19» 08 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

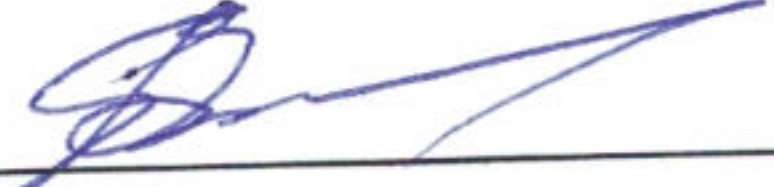
Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / К П	Форма сем. контролю
Денна	6	120/4	34	34	—	52		-	Екзамен

КИЇВ
2024-2025 н.р.

Робочу програму навчальної дисципліни «Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
Викладач ЛИТВИНЕНКО Віталій Вікторович  спеціаліст
другої категорії

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії 1,
протокол № 1 від «29.» серпня 2024р.

Голова циклової комісії Віта ШЕВЧЕНКО 

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної
ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР 

Альона ХЕБДА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	
1.2.Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	
1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	
1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....	
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	
2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	
2.3.Календарно-тематичний план.....	
2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....	
3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....	
3.1 Методи навчання.....	
3.2 Рекомендована література (базова і допоміжна).....	
3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	
4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	

ВСТУП

Об'єкт вивчення: інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах та виявах, профільна законодавча база у сфері інформаційної політики, провідні види ЗМК.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами та ВСР.

Теоретичний зміст дисципліни: теорія масової інформації, історія професійної діяльності, основні поняття, професійні стандарти у сфері журналістської діяльності.

Методи: методи збору опрацювання та поширення інформації, соціально-комунікаційні технології, редакторське опрацювання тексту та додрукарська підготовка, технології реклами та маркетингу у видавничій справі, методологія економічного обґрунтування.

Інструменти та обладнання (технічна база): інформаційно-комунікаційна система, хмарні технології зберігання та обробки даних для формування професійних навичок майбутнього журналіста.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни гармонійно поєднання у можливості вивчити генезис розвиток медіа від їх зародження й до сьогодення. Суспільнознавчих блок дисциплін міцно сформував фундамент демократичної суспільств.

Метою викладання навчальної дисципліни є: надання здобувачам теоретичні знання та практичні навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за обраним фахом, а також забезпечити належне засвоєння спеціальних знань фаховими методами та вміннями, необхідними для підготовки та поширення суспільно значущих інформаційних матеріалів.

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

РН03. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції

РН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів

РН14. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет-платформах.

РН19. Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності

РН20. Уміти аналізувати маркери впливу на громадську думку з урахуванням сучасних вимог до інформаційно-комунікаційної діяльності

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК06. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК08. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні (Фахові):

СК03. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; уміння виявляти з закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів

СК06. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіа комунікаційні системи

СК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення

СК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуаційні завдання, пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в інтернеті.

СК14. Здатність застосовувати комп'ютерно-видавничі технології у журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності

1.4 Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як історія та культура України, української мови та літератури з акцентом на творчості українських класиків, що були гармонійно поєднані зі світовими трендами, соціології, культурології та філософії в межах мисленнєвого процесу.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 “Зародження та становлення журналістики у світі”
- навчального модуля № 2 “Теорія та сучасна практика зарубіжної журналістики”, кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 “Зародження та становлення журналістики у світі”

Інтегровані вимоги модуля №1: Предмет вивчення курсу «Вступ до журналістики. Завдання навчального предмету. Основні поняття журналістики. Курсу: журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація.

Тема 1. Зародження та види публіцистики.

Короткий зміст теми: гіпотези щодо появи терміну, тлумачення від різних науковців. Види публіцистики: письменницька, есеїстика, авторська колонка, колумністика, історична публіцистика, політична блогосфера, сатирична та зображальна публіцистика.

Тема 2. Протожурналістика.

Короткий зміст теми: протожурналістика Античності, писемність та її значення у поширенні інформації. Рукописні попередники газет у Давньому Римі та Китаї.

Тема 3. Середньовічні хроніки та хроністи.

Короткий зміст теми: зародження політичної, економічної та епістолярної публіцистики. Перші кореспонденти. Значення винаходу І. Гутенберга. Вплив Мартіна Лютера на реформацію суспільної думки.

Тема 4. Журналістика Німеччини: історія.

Короткий зміст теми: Страсбурзька й Аугсбурзька газети – перші періодичні видання. Преса і публіцистика німецького Просвітництва.

Тема 5. Журналістика Німеччини: становище та функціонування журналістики у XIX–XX ст.

Короткий зміст теми: вплив фашизму на журналістику: реалії німецького радіо та телебачення, особливості цензури контенту. Робота журналістів в колаборації з нацистським режимом.

Тема 6. Журналістика Польщі: історія.

Короткий зміст теми: Зародження преси у Польщі. «Меркурій польський» – перше періодичне польське видання. Преса і польський національно-визвольний рух. Розвиток польських ЗМІ і журналістики у XIX–XX ст.

Тема 7. Журналістика Польщі: розвиток ЗМІ і журналістики у XIX–XX

Короткий зміст теми: періодика польського модернізму: типологія та хронологія розвитку, їх типологічні та комунікативні характеристики, хронологія розвитку періодики міжвоєнних років, її роль у формуванні суспільства масової культури.

Тема 8. Журналістика Франції: історія.

Короткий зміст теми: виникнення преси в країні. «Газета» – перше національне періодичне видання. Преса і публіцистика доби французького Просвітництва.

Тема 9. Журналістика Франції: «Золотий вік».

Короткий зміст даної теми: французька журналістика XIX. –XX ст. «Золотий вік» французької преси.

№2: Теорія та сучасна практика зарубіжної журналістики”

Тема 1. Новітні тенденції розвитку світової журналістики.

Короткий зміст теми: вивчення основних напрямків практичної світової журналістики: спеціалізована, військова, профспілкова, дослідницька і розслідувальна журналістика.

Тема 2. Формування моделі співпраці сучасних зарубіжних медіа: SMM технології.

Короткий зміст теми: роль SMM-технологій у просуванні зарубіжних медіа, практики партнерства у медіа галузі, робота з аналітичними інструментами.

Тема 3. Журналістика Німеччини: сучасність

Короткий зміст даної теми: типологія періодики, медіасистема, SMM-технології, лідери думок, медіаосвіта.

Тема 4. Найбільші проблеми сучасної журналістики від німецьких медійників.

Короткий зміст теми: поширення малодостовірної інформації, криза довіри громадськості до засобів масової комунікації, проблеми персоналізації.

Тема 5. Журналістика Польщі: сучасність.

Короткий зміст даної теми: соціально-політична комунікація, контент публіцистики.

Тема 6. Журналістика Польщі: особливості нинішньої польської преси.

Короткий зміст даної теми: роль преси в суспільному житті. Gazeta Wyborcza і Rzeczpospolita як провідні польські газети. Журнальний ринок Польщі.

Тема 7. Журналістика Франції: сучасність.

Короткий зміст даної теми: специфіка сучасної французької журналістики. Порівняння видань “Le Monde” та “Liberation”.

Тема 8. Журналістика Франції, особливості її законодавства.

Закони про пресу та журналістів: у Франції роботу сучасних ЗМІ регламентують два законодавчі акти: закон про пресу, який було ухвалено ще 1881 р., та про статус журналіста від 1935 р.

Тема 9. Журналістика Великої Британії, перехід до цифрової доби.

Короткий зміст теми: роль і вплив цифрових пошукових систем та соціальних медіа, шляхи експлуатації і управління контентом і потоками даних, роль цифрової реклами.

2.1 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Ус ьо го	Л ек ці ї	Лаб ./пр ак. заня ття	С Р С
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Зародження та становлення журналістики у світі»»					
1.1	Назва теми Тема 1. Зародження та види публіцистики.	семестр			
		8	2	2	4
1.2	Назва теми Тема 2 Протожурналістика.	8	2	2	4
1.3	Назва теми Тема 3. Середньовічні хроніки та хроністи.	8	2	2	4
1.4	Назва теми Тема 4. Журналістика Німеччини її історія.	8	2	2	4
1.5	Назва теми Тема 5. Журналістика Німеччини: становище та функціонування журналістики у XIX–XX ст.	4	2		2
1.6.	Тема 6. Журналістика Польщі: історія.	6	2	2	2
1.7.	Тема 7. Журналістика Польщі: розвиток ЗМІ і журналістики у XIX–XX	8	2	2	4
1.8	Тема 8. Журналістика Франції: історія.	4	2	2	
1.9.	Тема 9. Журналістика Франції: «Золотий вік».	4	2		2
	Модульна контрольна робота №1	2		2	
Усього за модулем №1		60	18	16	26
Модуль №2 «Теорія та сучасна практика зарубіжної журналістики»»					
2.1	Новітні тенденції розвитку світової журналістики.	семестр			
		6	2	2	2
2.2	Формування моделі співпраці сучасних зарубіжних медіа: SMM технології.	6	2	2	2
2.3	Журналістика Німеччини: сучасність	6	2	2	2
2.4	Найбільші проблеми сучасної журналістики від німецьких медійників.	8	2	2	4
2.5	Журналістика Польщі: сучасність.	6	2	2	2

2.6.	Журналістика Польщі: особливості нинішньої польської преси.	6	2		4
2.7.	Журналістика Франції: сучасність.	6	2	2	2
2.8	Журналістика Франції, особливості її законодавства.	6		2	4
2.9	Журналістика Великої Британії, перехід до цифрової доби.	8	2	2	4
2.91	Модульна контрольна робота №2	2		2	
Усього за модулем №2		60	16	18	26
Усього за курс		120	34	34	52

2.2 Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

1. Зародження журналістики часів Античності.
2. Зародження та становлення журналістики Польщі.
3. Зародження та становлення журналістики Китаю.
4. Переклад Біблії національними мовами, роль Мартіна Лютера.
5. Телебачення Німеччини як фактор демократії.
6. Журналістика як інструмент пропаганди часів "Третього рейху", її антологічна основа.
7. Які загальні тенденції французьких законів про пресу та журналістів від 1881, 1935—1974рр.?
8. Яке визначення журналіста у французькому суспільстві?
9. Які пільги мають сучасні журналісти у Франції?
10. Свобода слова і діяльності медіа у Великій Британії.
11. Джонатан Свіфт, як журналіст.
12. Традиції і новаторство сучасної «Таймс».
13. Медіа як «четверта влада» у Великій Британії.
14. Американська журналістика кінця XVIII – початку XIX ст.
15. Становлення свободи слова і преси у США (XVIII–XIX ст.).
16. Поява penny press та вплив на журналістику.
17. Дж. Пулітцер і розвиток його традицій в американській журналістиці.
18. Преса і журналістика в розбудові демократії у США в XX ст.
19. Антикомунізм американської преси під час «холодної війни».
20. Преса і політичне життя США в другій половині XX ст.
21. Американське телебачення в другій половині XX ст.
22. Американська журналістика і влада (кінець XX – початок XXI ст.).
23. «The New York Times» на ринку американської преси.
24. «The Washington Post» на ринку американської преси.
25. «The Wall Street Journal» на ринку американської преси.
26. Телебачення і демократія в США.
27. Телекорпорації США і їх роль у глобальному інформаційному просторі.
28. Патріотизм американської журналістики.

29. Китайська теорія новин.
30. Сучасна журналістика Японії.
31. Міжнародні журналістські кодекси.
32. Роль інституту омбудсменів у процесах саморегуляції ЗМІ.
33. Надайте характеризуйте перелік каналів комунікації.
34. Провести порівняльний аналіз технологічний характеристик закордонних та вітчизняних медіа.
35. Навести приклади взаємозв'язку правової системи та ринку ЗМІ у двох країнах (на вибір здобувача знань).
36. Проаналізувати країни з низьким рівнем технічного забезпечення і їх медіа структуру у порівнянні із лідерами ринку.
37. Визначити провідні медіагрупи США.
38. Проаналізувати фінансове забезпечення медіа Британії.
39. Проаналізувати історичні особливості становлення німецьких газет у порівнянні із австрійськими.
40. Провести порівняльну характеристику французького та італійського телевізійного ринку.
41. Підготувати перелік австралійських газет із градацією по популярності.
42. Написати есе про Україну із акцентом на популяризації держави у медіа Латинської Америки.
43. Визначити можливості медіаосвіти як елементу навчання учнів у Китаї.
44. Підготувати перелік найбільших видавничих груп Індії із аналізом популярності конкретних видань у різних аудиторних груп.
45. Проаналізувати культурні особливості обраної країни.
46. Запропонувати інформаційну публікацію для залучення міжнародної аудиторії в Україну.
47. Проаналізувати сторінки транскордонних медіа (2 на вибір здобувача знань) на предмет зацікавленості аудиторії у пропонованому контенті.
48. Визначити основні фактори, що впливають на структуру міжнародного мовлення в кожній редакційній групі.
49. Підготувати презентацію з аналізом обраної студентом інформаційної системи іноземної держави, в якій відобразити особливості інформаційної політики та специфіку діяльності журналістів-міжнародників.
50. Здійснити моніторинг міжнародних новин по дню.
51. Міжнародна журналістика — дефініція.
52. Що означає поняття «золота» доба інформації?
53. Як ви розумієте поняття «інформаціологія»?
54. Порівняйте журналістику у 20-тому та 19-му столітті (аналітичний опис).
55. Global village розкрийте концепцію.
56. Роль міжнародних медіа організацій у сучасному світі.
57. Феномен телеканалу Аль-Джазіра.
58. Преса «Глобально Півдня» її вплив на інформаційний простір.
59. Висвітлення держави Україна на сторінках світової преси (контент — аналіз).
60. Інформація, як інструментарій в межах безпекових доктрин автаркій (5 прикладів).

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання

Слово "метод" походить від такого ж давньогрецького терміну і в перекладі означає "шлях дослідження, спосіб пізнання". У широкому значенні цього слова під методом розуміють спосіб пізнання дійсності і її відтворення в мисленні. Метод невіддільний від предмета пізнання, є його аналогом. Це означає, що ми мусимо мати первісні уявлення і знання про предмет, перш ніж запропонувати певні прийоми його опису й дослідження, які й будуть складати метод. Таким чином, можна сміливо твердити, що головні методологічні прийоми формуються під впливом тих чи інших особливостей предмета, відбивають його провідні ознаки, служать для моделювання предмета в цілому або окремих його сторін.

Перебуваючи в залежності від предмета, метод все ж не є константою, а являє собою швидше динамічну структуру. Опис предмета в певній методологічній системі призводить до створення концепції предмета, яка виглядає вичерпаною з погляду даної методології. Цю особливість тонко підмітив видатний філософ XX століття Ганс Георг Гадамер, який у статті "Що є істина?" писав про це так: "Methodos - це прямування шляхом, який уже протоптаний чиймись ногами. Ця можливість вказує на науковість моїх починань. Але відповідно, внаслідок самого стану речей зменшуються і претензії на істину. Якщо істину (veritas) встановлює лише справджуваність - без огляду на її форму, - то критерієм пізнання уже є не його істинність, а його підтверджуваність".

Але нагромадження нових знань про предмет триває в науці безкінечно, що призводить до усвідомлення недостатності, застарілості попередньої методологічної системи. Виявляється, що для опису того ж самого предмета потрібна нова методологія, яка відповідає новим знанням і уявленням про предмет. І вона з'являється як наслідок праці нового покоління науковців.

Отже, ми встановили, що метод журналістики мусить визначатися її предметом. А предмет журналістики, як відомо, - це саме соціальне життя без будь-яких винятків чи обмежень, узятє в усій своїй невичерпності й розмаїтті. Цей максимально широкий предмет визначає в кінцевому підсумку й особливості методу журналістики.

Очевидно, важливо підкреслити, що ми ведемо мову саме про метод, а не методику, під якою розуміють узагальнення досвіду, способів і прийомів доцільного здійснення будь-якого завдання. Питання методики журналістської праці розглядаються спеціально в окремому курсі, що називається "Першооснови журналістської творчості". Тут же в нас ідеться про найзагальніше теоретичне поняття методу журналістики.

Як пізнавальна діяльність журналістика спирається на загальнофілософські методологічні засади, серед яких найважливішими є засади об'єктивності та інтелектуальної чесності. Найвищим загальнолюдським обов'язком журналіста є пошук істини і приведення до неї своїх читачів. При цьому слід розуміти, що

істина - це процес все більш глибокого осягнення світу, рух від незнання до знання, від неповного знання до більш повного, рух, який не може припинитися, бо світ невичерпний.

Пошук істини, однак, ніколи не буває прямолінійним процесом, а передбачає наявність плюралістичних підходів, подолання численних суперечностей, розв'язання парадоксів і т. ін. Істина перемагає на ринку ідей. Унаслідок цього важливою засадою філософського пізнання є діалогічність, стан сталої суперечки, обговорення важливих проблем.

3.2. Рекомендована література: Базова література.

3.2.1. Антофійчук В. І., Гринівський Т. С. Історія зарубіжної журналістики. Конспект лекцій. Ч.1. Чернівці, 2008. Режим доступу:

<https://kzref.org/zmist-poyasnyvalena-zapiska-rozdil-izarodjennya-jurnalistiki.html>

3.2.2. Білоус О. М. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. Режим доступу:

<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>

3.2.3. Горбань Д. Журналістика по-французьки. Режим доступу:

<http://journ.lnu.edu.ua/press/presentation-2013-11-13.html>

3.2.4. Досвід трансформації. Регіональна преса і вільний ринок: польський досвід. Режим доступу:

<http://www.ucipr.kiev.ua/publications/dosvid-transformaciii-regionalna-presi-i-vilnii-rinokpolskiidosvid/lang/tab01>.

3.2.5. Зародження американської журналістики. Режим доступу:

<http://uastudent.com/zarodzhennyaamerykanskoji-zhurnalistyky-2/>

3.3 Допоміжна література.

3.3. 1. Жугай В. Американські міфи. Мас-медіа. Режим доступу:

https://zaxid.net/amerikanski_mifi_masmedia_n1049702

3.3.2. ЗМІ Великої Британії. Режим доступу:

<https://www.slideshare.net/annoyingjerboa/ss-29176494>

3.3.3. Історія виникнення преси. Режим доступу:

<https://bookster.com.ua/istoriya-vynyknennya-presy/>

3.3.4. Розвиток зарубіжних засобів масової інформації у XIX столітті. Режим доступу:

http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok_zarubizhnih_zasobiv_masovoyi_informatsiyi_stolitti.

4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
№ 1 семестру			
Модуль № 1 «Зародження та становлення журналістики у світі»		Модуль № 2 «Теорія та сучасна практика зарубіжної журналістики»	
Вид навчальної роботи		Вид навчальної роботи	
Лабораторні/практичні /семінари	15	Лабораторні/практичні /семінари	15
Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5	Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	24	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	24
Самостійна робота	10	Самостійна робота	10
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	40
Усього за модулями №1, №2			80
Семестровий екзамен			20
Усього за дисципліною			100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

**Критерії оцінювання
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національн ою шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінк а	Пояснення
90-100	Відмінно	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів, близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками або однією-двома значними помилками
67-74	Задовільно	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-66		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59		FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) – теоретичний зміст курсу освоєний

	Незадовільно		частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань, не виконано, або якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1-34		Ф	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) – теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки