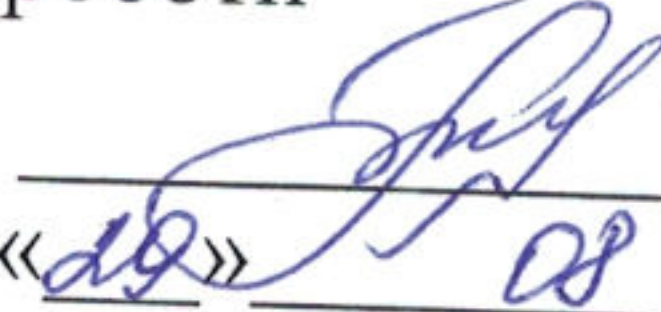


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування**  
**Національного авіаційного університету»**

Відділення № 3 (БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ, ПРАВА ТА ТУРИЗМУ)  
Циклова комісія «Журналістики, діловодства та філології»


**ПОГОДЖЕНО**

Заступник директора з навчальної роботи

  
/Ніна ГРИШКО/  
«29» 08 2024р.

**ПОГОДЖЕНО**

Заступник директора з навчально-методичної роботи

  
/Альона ХЕБДА/  
«29» 08 2024р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Моніторингова журналістика»**

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»  
Галузь знань: 06 «Журналістика»  
Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / К П	Форма сем. контролю
Денна	IV	150 / 5	36	36	—	78	-	-	Залік

**КИЇВ**  
**2024-2025 н.р.**



Робочу програму навчальної дисципліни «Моніторингова журналістика» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив  
Викладач ЛИТВИНЕНКО Віталій Вікторович  спеціаліст  
другої категорії

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії 1,  
протокол № 1 від «29.» серпня 2024р.

Голова циклової комісії Віта ШЕВЧЕНКО 

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної  
ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР 

Альона ХЕБДА



## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	
<b>1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</b> .....	
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	
1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	
1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	
1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....	
<b>2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	
2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	
2.3.Календарно-тематичний план.....	
2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....	
<b>3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	
3.1 Методи навчання.....	
3.2Рекомендована література (базова і допоміжна).....	
3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	
<b>4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ</b> .....	



## ВСТУП

**Об'єкт вивчення:** інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах та виявах, профільна законодавча база у сфері інформаційної політики, провідні види ЗМК.

**Цілі навчання:** підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами та ВСР.

**Теоретичний зміст дисципліни:** теорія масової інформації, історія професійної діяльності, основні поняття, професійні стандарти у сфері журналістської діяльності.

**Методи:** методи збору опрацювання та поширення інформації, соціально-комунікаційні технології, редакторське опрацювання тексту та додрукарська підготовка, технології реклами та маркетингу у видавничій справі, методологія економічного обґрунтування.

**Інструменти та обладнання (технічна база):** інформаційно-комунікаційна система, хмарні технології зберігання та обробки даних для формування професійних навичок майбутнього журналіста.

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

**Місце навчальної дисципліни** Місце навчальної дисципліни “Моніторингова журналістика” дає можливість вивчити особливості української журналістики в більш широкому контексті, вміння системно працювати з текстом, знаходити закономірності, відтворювати знання, робити більш широку прогностику, робити з очевидного нетривіальні висновки.

**Метою викладання навчальної дисципліни є:**

- методології і навиків всебічної, системної роботи з текстом;
- опанування сучасних методів аналізу тексту;
- ознайомлення з основами криптографії;
- відтворення змісту тексту на основі його фрагментів;
- ознайомлення із закономірностями появи та розвитку феномену авторського тексту у процесі розвитку вітчизняної журналістики;
- надати професійні навички у створенні авторського тексту, вироблення авторського “почерку”.

**Завданнями навчальної дисципліни є:**

- формування у студентів цілісних знань про закономірності розвитку української журналістики;
- розроблення у студентів здатності критично мислити та сприймати світ незаангажовано;
- розкриття глибинних явищ у журналістиці, взаємозв'язок з іншими дисциплінами на основі логіки та системних знань;
- висвітлення взаємозв'язку журналістикознавства з суміжними дисциплінами;
- формування науково-методичного підходу до розгляду журналістських



явищ;

## **1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна**

РН09. Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення

РН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів

## **1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна**

### **Загальні:**

ЗК07.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

### **Спеціальні (Фахові):**

СК04. Здатність удосконалювати текстову й нетекстову частини оригіналу, застосовуючи загальну методику редакторського аналізу, готувати до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення

СК07.Здатність формувати інформаційний контент

СК13.Здатність аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку

## **1.4 Міждисциплінарні зв'язки**

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як історія та культура України, української мови та літератури з акцентом на творчості українських класиків, що були гармонійно поєднані зі світовими трендами, соціології, культурології та філософії в межах мисленневого процесу.

# **2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **2.1 Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Масова комунікація, її соціальна природа .»
- навчального модуля № 2 «Методичні основи дослідження .», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### **Модуль № 1 «Масова комунікація, її соціальна природа »**

#### **Тема 1. Вступ до навчального предмету.**

Предмет вивчення курсу “Моніторингова журналістика”. Завдання навчального предмету. Основні поняття навчального курсу: моніторингова журналістика, мас-медіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація. Літературні джерела курсу.



## **Тема 2. Поняття і статус масової комунікації.**

Вплив масової комунікації на аудиторію. Його функціонал у боротьбі за інформаційне поле масової комунікації.

## **Тема 3. Правовий статус мас-медіа.**

Визнаємо роль інформації в формуванні нової політичної віхи та з'ясовано проблему законодавчого визначення реклами в умовах розвитку нових сфер її застосування. Виявлено проблему усвідомлення прав людини респондентами, щодо реалізації їх у повсякденному житті. Це важливий показник рівня правосвідомості в нашій державі. Як відомо, наявність вільного доступу до інформації та розуміння своїх прав є однією з важливих якостей інформаційного суспільства. В роботі також окреслено головні проблеми нормотворення в умовах інтеграційних процесів та ролі України на політичній арені.

## **Тема 4. Парадигма тотального впливу.**

Багато в чому перекликається з термінами "масове суспільство" та "суспільство споживання". Сегментує соціальні структури, виокремлює квазіелітарний вплив. У теоріях масового суспільства і масової культури дилема "масового чи елітарного" акцентується обов'язково. Саме її обговорення надало напруги першим подібним концепціям. В межах цієї концепції мас-медіа, розглядаючи їх як загрозу елітарним культурним цінностям. Європейської соціальної думка остаточно трансформувалась в "органічної спільності" капіталізму.

## **Тема 5. Двоступенева модель управління мас-медіа.**

Дана модель інформаційної взаємодії передбачає пошук факторів селективної поведінки людей здійснювався і за межами, окресленими біхевіористською тезою "стимул — реакція" (де зміст масової комунікації розглядався як такий, що здатний до безпосереднього і прямого впливу на індивіда і спонукає його до відповіді). Був сенс припускати, що у світі комунікації масовому інформаційному потоку супутні або протистоять інші потоки — ті, що народжуються в міжособистісних контактах.

## **Тема 6. Комунікація без маніпуляції.**

Використання технологій інформаційно-психологічного впливу для маніпулювання громадською думкою - поширене у світі явище. Засоби масової інформації призначені для сприйняття їх масами. Тому ще дуже давно були визначені межі складності матеріалів. Примітивізація текстів в межах цієї концепції виглядає цілком закономірною.

## **Тема 7. Зміст політичної культури.**

Слід зазначити, що аналіз проблем споживачів пов'язаний з певними проблемами. Вони полягають у тому, що споживачі можуть їх явно не відчувати або не розуміти, плутати потреби і проблеми тощо. Ситуація особливо ускладнюється якщо мова йде про потенційні проблеми, які можуть виникнути під впливом НТП та спричинених ним змін умов зовнішнього макро- і мікросередовища цілого людства.

## **Тема 8. Сильні медіа та "Слабка аудиторія".**

Розглядаємо аудиторію, як стійку сукупність людей, яка виникає на підставі спільності їхніх інформаційних потреб. Чим глибше і краще будь-який орган



масової комунікації відповідає на запити людей, тим ширше і більш стає його аудиторія. Таким чином, з одного боку, величина аудиторії є показником значущості орган мас-медіа і, з іншого — масштабів його впливу.

### **Тема 9. Документ як об'єкт аналізу.**

Його основне призначення - витягти є у документі інформацію, зафіксувати її, використовувати для вивчення досліджуваної проблеми. Область застосування даного виду аналізу - практично всі емпіричні дослідження; він може служити як одним з методів збору інформації, так і її основним джерелом

## **Модуль № 2 “Методичні основи дослідження.”**

### **Тема 1. Верифікація джерел інформації.**

В межах цієї теми необхідно дізнатись, чи контент завантажив реальний користувач або ж його опубліковано звичайною програмою. Спеціалізовані програми людина/бот.

### **Тема 2. Розвиток контент-аналізу в зарубіжній соціології**

Починаємо вивчати розділ з Західноєвропейської соціологія XIX-початку XX століття. Термінологічне визначення “соціологія”. Першозасновник Огюст Конт. В межах дослідження розглянемо раціональну ідею про необхідність всебічного аналізу суті явищ. В подальшому саме ці засади перейдуть в позитивізм.

### **Тема 3. Контент-аналіз в Україні**

Шляхи використання методів дослідження (наприклад, контент-аналіз тексту при дослідженні політичної спрямованості газети), в поєднанні з іншим методами (наприклад, в дослідженні ефективності функціонування засобів масової інформації), допоміжний або контрольний (наприклад, при класифікації відповідей на відкриті запитання анкет).

### **Тема 4. Контент-аналіз в аналітичних дослідженнях.**

Розглядаємо в межах "методологія", "метод", "методики", "техніки" в контексті дослідження текстів у соціальних науках. Досліджується базове термінологічне поле співвіднесення "класичного" контент-аналізу, "текст-майнінгу", "комп'ютерного контент-аналізу" в межах якісної та кількісної парадигми, "аналізу текстових даних", "аналізу природної мови", "кількісного контент-аналізу", "якісного контент-аналізу", теоретико-методологічні передумови їхнього використання.

### **Тема 5. Типи контент-аналізу.**

Кількісний, якісний, ненаправлений та спрямований. Окремо класифікуються фронтальний та рейдовий.

### **Тема 6. Зміст політичної культури.**

Має системний характер суспільства, що включає в себе: історичний досвід, інтуїцію особистості, ієрархію суспільних страт, що відтворюються в межах політичної системи.

### **Тема 7. Система відповідностей.**

Дослідження ієрархії суспільних відносин.

### **Тема 8. Постмодерн, його історичні передумови**

Історичний період, що найбільше вплинув на наше сьогодення: його естетику, семантику, а саме головне змістове наповнення. Його наслідки докорінно



змінили і буквально захопили усі ніші життєдіяльності.

### **Тема 9. Деконструкція російської пропаганди**

Російська державна інформаційна політика, що включає в себе спеціальні інформаційні операції (так звані ІІСО). Своєю цільовою аудиторією визначає громадян РФ, жителів країн СНД та “російськомовного культурного простору”. Річний відкритий бюджет 80 млрд. євро.



## 2.1 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./пр. ак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль №1 «Журналістика як вид комунікації»</b>					
		<b>семестр</b>			
1.1	Вступ до навчального предмету	8	2	2	4
1.2	Поняття і статус масової комунікації.	8	2	2	4
1.3	Правовий статус мас-медіа.	8	2	2	4
1.4	Парадигма тотального впливу.	6	2		4
1.5	Двоступенева модель управління мас-медіа.				
1.6.	Комунікація без маніпуляції.	10	2	2	6
1.7.	Зміст політичної культури	8	2	2	4
1.8	Сильні медіа та “Слабка аудиторія”.	8	2	2	4
1.9.	Документ	8	2	2	4
	Модульна контрольна робота №1	10	2	2	6
	<b>Усього за модулем №1</b>	2		2	
		76	18	18	40
<b>Модуль №2 «Методичні основи дослідження»</b>					
		<b>семестр</b>			
2.1	Верифікація джерел інформації.	8	2	2	4
2.2	Розвиток контент-аналізу в зарубіжній соціології	8	2	2	4
2.3	Контент-аналіз в Україні	8	2	2	4
2.4	Контент-аналіз в аналітичних дослідженнях.	8	2	2	4
2.5	Типи контент-аналізу.	8	2	2	4
2.6.	Зміст політичної культури.	8	2	2	4
2.7.	Система відповідностей.	8	2	2	4
2.8	Постмодерн, його історичні передумови	8	2	2	4
2.9	Деконструкція російської пропаганди	10	2	2	6
2.91	Модульна контрольна робота №2	6	2		4
	<b>Усього за модулем №2</b>	2		2	
		74	18	18	38
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		150	36	36	78



## 2.2 Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

- 1) Моніторингова журналістика.
- 2) Соціальні аспекти моніторингової журналістики.
- 3) Ефективні методики інтернет досліджень.
- 4) Розкрийте основні соціологічні теорії в межах медіа досліджень.
- 5) Контент — аналіз.
- 6) Етика соціальних груп, взаємодія між ними.
- 7) Як психотип читача впливає на процес прийняття рішень?
- 8) “Невидима рука ринку” за Максом Вебером.
- 9) Соціальні технології формування громадської думки.
- 10) Сутність та зміст громадської думки, коротка характеристика
- 11) Соціальні технології привертання уваги споживача .
- 12) Ефект масштабування в медіа бізнесі.
- 13) Стратегія маркетингової воронки.
- 14) Комунікаційна модель Лассвела.
- 15) Багаторівнева модель управління ЗМІ. Приклади застосування.
- 16) Самостійно визначити 5 інформаційних трендів, які будуть в майбутньому.
- 17) Технології маніпуляції ЗМІ. Приклади застосування.
- 18) Методики розрахунку ефективності медіа компанії.
- 19) Соціальна відповідальність ЗМІ.
- 20) Огюст Кант як засновник сучасної соціології.
- 21) Тригер, необхідно проаналізувати 5 останніх криз і визначити, де в них справжні причини, а де тригери?
- 22) Розкрийте сутність конфлікту як складного соціального феномену.
- 23) Охарактеризуйте основні функції конфлікту. Чи можуть соціальні конфлікти відігравати позитивну роль у розвитку суспільства?
- 24) Дайте характеристику основних типів соціальних конфліктів.
- 25) Проаналізуйте динаміку соціальних конфліктів. Основні стадії конфлікту (зародження, розвиток, вирішення конфлікту, післяконфліктна стадія). На якій стадії розвитку конфлікту найбільш можлива його локалізація або обмеження
- 26) Природа соціальних конфліктів у сучасному українському суспільстві.
- 27) Охарактеризуйте структуру соціального конфлікту.
- 28) Об’єктивні та суб’єктивні причини соціальних конфліктів.
- 29) Методи розв’язання соціального конфлікту.
- 30) Основні шляхи та механізми розв’язання конфліктів.
- 31) Причини підвищеного рівня конфліктності в сучасному українському суспільстві.
- 32) Охарактеризуйте стилі поведінки в конфлікті.
- 33) Методи опрацювання і аналізу первинної соціологічної інформації (наведіть конкретні приклади).
- 34) Характеристика етапів проведення соціологічного дослідження
- 35) Основні методи збору первинної соціологічної інформації



- 36) Інструментарій соціологічного дослідження. Основні вимоги до анкети.
- 37) Мета і завдання соціологічного дослідження (наведіть конкретні приклади).
- 38) Суспільство та культура як головні соціологічні поняття.
- 39) Соціальна група як соціологічна категорія.
- 40) Особливості та основні вимоги до професійної діяльності комунікатора
- 41) Професійна етика дослідницької діяльності.
- 42) Вимоги об'єктивності та загальнозначущості наукових результатів у трактуванні результатів
- 43) Наука як соціальний інститут и як епістемологічний проект.
- 44) Поняття наукових комунікацій.
- 45) Інформаційні жанри (їх перелік).
- 46) Плагіат та авторське право.
- 47) З якою метою проводять моніторинг ЗМІ?
- 48) Методологія моніторингу.
- 49) Балан цитованості спікерів.
- 50) Частота цитування визначених політичних діячів у ЗМІ.
- 51) Порушення балансу у підготовці матеріалу.
- 52) Наведіть перелік медіа організацій, що системно проводять моніторинг.
- 53) Як застосувати Cambridge analytics для моніторингу.
- 54) Які критерії визначення "релевантності" спікера?
- 55) Яка кількість джерел є достатньою для написання журналістського розслідування.
- 56) Які теми є табуйованими у західних ЗМІ?
- 57) Напрямки розвитку контент аналізу?
- 58) Особливості розвитку контент — аналізу пост радянського простору.
- 59) Особливості розвитку контент — аналізу Західної Європи.
- 60) Особливості моніторингу в межах державних органів

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1 Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання

Слово "метод" походить від такого ж давньогрецького терміну і в перекладі означає "шлях дослідження, спосіб пізнання". У широкому значенні цього слова під методом розуміють спосіб пізнання дійсності і її відтворення в мисленні. Метод невіддільний від предмета пізнання, є його аналогом. Це означає, що ми мусимо мати первісні уявлення і знання про предмет, перш ніж запропонувати певні прийоми його опису й дослідження, які й будуть складати метод. Таким чином, можна сміливо твердити, що головні методологічні прийоми формуються під впливом тих чи інших особливостей предмета, відбивають його провідні ознаки, служать для моделювання предмета в цілому або окремих його сторін.



Перебуваючи в залежності від предмета, метод все ж не є константою, а являє собою швидше динамічну структуру. Опис предмета в певній методологічній системі призводить до створення концепції предмета, яка виглядає вичерпаною з погляду даної методології. Цю особливість тонко підмітив видатний філософ ХХ століття Ганс Георг Гадамер, який у статті "Що є істина?" писав про це так: "Methodos - це прямування шляхом, який уже протоптаний чиймись ногами. Ця можливість вказує на науковість моїх починань. Але відповідно, внаслідок самого стану речей зменшуються і претензії на істину. Якщо істину (veritas) встановлює лише справджуваність - без огляду на її форму, - то критерієм пізнання уже є не його істинність, а його підтверджуваність".

Але нагромадження нових знань про предмет триває в науці безкінечно, що призводить до усвідомлення недостатності, застарілості попередньої методологічної системи. Виявляється, що для опису того ж самого предмета потрібна нова методологія, яка відповідає новим знанням і уявленням про предмет. І вона з'являється як наслідок праці нового покоління науковців.

Отже, ми встановили, що метод журналістики мусить визначатися її предметом. А предмет журналістики, як відомо, - це саме соціальне життя без будь-яких винятків чи обмежень, узятє в усій своїй невичерпності й розмаїтті. Цей максимально широкий предмет визначає в кінцевому підсумку й особливості методу журналістики.

Очевидно, важливо підкреслити, що ми ведемо мову саме про метод, а не методику, під якою розуміють узагальнення досвіду, способів і прийомів доцільного здійснення будь-якого завдання. Питання методики журналістської праці розглядаються спеціально в окремому курсі, що називається "Першооснови журналістської творчості". Тут же в нас ідеться про найзагальніше теоретичне поняття методу журналістики.

Як пізнавальна діяльність журналістика спирається на загальнофілософські методологічні засади, серед яких найважливішими є засади об'єктивності та інтелектуальної чесності. Найвищим загальнолюдським обов'язком журналіста є пошук істини і приведення до неї своїх читачів. При цьому слід розуміти, що істина - це процес все більш глибокого осягнення світу, рух від незнання до знання, від неповного знання до більш повного, рух, який не може припинитися, бо світ невичерпний.

Пошук істини, однак, ніколи не буває прямолінійним процесом, а передбачає наявність плюралістичних підходів, подолання численних суперечностей, розв'язання парадоксів і т. ін. Істина перемагає на ринку ідей. Унаслідок цього важливою засадою філософського пізнання є діалогічність, стан сталої суперечки, обговорення важливих проблем.



### 3.2. Рекомендована література: Базова література.

- 3.2.1. Антофійчук В. І., Гринівський Т. С. Історія зарубіжної журналістики. Конспект лекцій. Ч.1. Чернівці, 2008. Режим доступу: <https://kzref.org/zmist-poyasnyuvalena-zapiska-rozdil-izarodjennya-jurnalistiki.html>
- 3.2.2. Білоус О. М. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>
- 3.2.3. Горбань Д. Журналістика по-французьки. Режим доступу: <http://journ.lnu.edu.ua/press/presentation-2013-11-13.html>
- 3.2.4. Досвід трансформації. Регіональна преса і вільний ринок: польський досвід. Режим доступу: <http://www.ucipr.kiev.ua/publications/dosvid-transformaciii-regionalna-presia-i-vilnii-rinokpolskiidosvid/lang/tab01>.
- 3.2.5. Зародження американської журналістики. Режим доступу: <http://uastudent.com/zarodzhennyaamerykanskoji-zhurnalistyky-2/>

### 3.3. Допоміжна література.

- 3.3.1. Жугай В. Американські міфи. Мас-медіа. Режим доступу: [https://zaxid.net/amerikanski\\_mifi\\_masmedia\\_n1049702](https://zaxid.net/amerikanski_mifi_masmedia_n1049702)
- 3.3.2. ЗМІ Великої Британії. Режим доступу: <https://www.slideshare.net/annoyingjerboa/ss-29176494>
- 3.3.3. Історія виникнення преси. Режим доступу: <https://bookster.com.ua/istoriya-vynuknennya-presy/>
- 3.3.4. Розвиток зарубіжних засобів масової інформації у ХІХ столітті. Режим доступу: [http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok\\_zarubizhnih\\_zasobiv\\_masovoyi\\_informatsiyi\\_stolitti](http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok_zarubizhnih_zasobiv_masovoyi_informatsiyi_stolitti).

## 4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Таблиця 4.2 (для дисциплін де передбачено залік)

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
№ семестра			
Модуль № 1 «Журналістика як вид комунікації»		Модуль № 2 «Методичні основи дослідження»	
Види навчальної роботи		Види навчальної роботи	



Лабораторні/практичні /семінари	20	Лабораторні/практичні /семінари	20
Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	15	Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	15
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	10	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	10
Самостійна робота	5	Самостійна робота	5
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	50	Усього за модулем №2	50
<b>Усього за модулями №1, №2</b>			<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>			<b>100</b>

*Залікова рейтингова оцінка* визначається ( в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.



**Критерії оцінювання  
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів, близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками або однією-двома значними помилками
67-74	Задовільно	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-66		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59		FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) – теоретичний зміст курсу освоєний



	<b>Незадовільно</b>		частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань, не виконано, або якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1-34		F	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) – теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки