

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування
Національного авіаційного університету»

Відділення №3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права)
Циклова комісія «Журналістики, діловодства та філології»

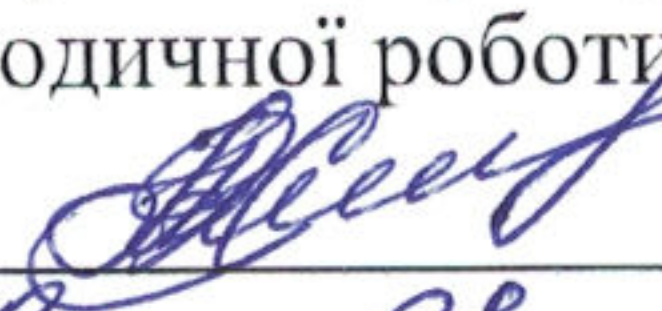
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи

 /Ніна ГРИШКО/
«29» 08 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 /Альона ХЕБДА/
«29» 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Медіакритика»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 061 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	120 / 4	24	24	—	72	-	-	Зал

КИЇВ
2024-2025 н.р.

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіакритика» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
Викладач  Дмитро ФОМІН

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії журналістики, діловодства та філології, протокол № 1 від «29» серпня 2024р.

Голова циклової комісії  Віта ШЕВЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР  Альона ХЕБДА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	
1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	
1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	
1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....	
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	
2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	
2.3.Календарно-тематичний план.....	
2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....	
3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....	
3.1 Методи навчання.....	
3.2Рекомендована література (базова і допоміжна).....	
3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	
4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіакритика» розроблена на основі «Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни», затвердженого наказом директора від 20.03.2024 № 30-од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі журналістики та видавництва.

Метою викладання навчальної дисципліни є: оволодіти системою правил і принципів медіакритичної діяльності, яка становить досить широку панораму журналістського самовдосконалення, вироблених практикою норм організації інформаційного матеріалу, психології творчості, журналістської етики тощо.

Завданнями навчальної дисципліни є: навчити здійснювати медіакритичні дослідження інформаційного простору, сформувати розуміння принципів медіакритичної діяльності та особливостей медіакритичних аспектів у журналістиці; сформувати широкий критичний світогляд.

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН2. Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій.

ПРН3. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.

ПРН6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.

ПРН10. Дотримуватися об'єктивності у журналістських матеріалах різних жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних).

ПРН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.

ПРН14. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернетплатформах.

ПРН15. Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації.

ПРН16. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПРН20. Уміти аналізувати маркери впливу на громадську думку з урахуванням сучасних вимог до інформаційно-комунікаційної діяльності.

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.

ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати нормативно-правові акти у сфері інформаційної діяльності та комунікацій, дотримуватися вимог чинних стандартів у процесі створення, виготовлення та поширення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.

СК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.

СК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.

СК7. Здатність формувати інформаційний контент.

СК8. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.

СК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в Інтернеті.

СК11. Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності.

СК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.

1.4 Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як основи журналістики, журналістська етика, та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: інтернет-журналістика, журналістська майстерність. Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані під час написання наукових робіт та проходження навчальної або виробничої практики.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

—навчального модуля № 1 «Теоретичні основи медіакритики»

—навчального модуля № 2 «Медіакритична діяльність журналіста», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теоретичні основи медіакритики»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати історію зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном; різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики; функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики.

Тема 1. Поняття та особливості медіакритики .

Визначення медіакритики, її основні цілі та завдання. Особливості медіакритики як частини журналістики. Суб'єкт й об'єкт медіакритики. Методи в медіакритиці.

Тема 2. Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики.

Виникнення медіакритики, її основні характеристики. Місце медіакритики у системі журналістознавства. Співвідношення діяльності медіакритика з діяльністю журналіста.

Тема 3. Функції медіакритики

Основні функції медіакритики та їхній зміст. Медіакритика як механізм саморегуляції медійного простору.

Тема 4. Соціальна роль медіакритики.

Суспільна потреба в медіакритиці і проблема суспільної довіри до ЗМІ та суспільної безпеки. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах

Тема 4. Соціальна роль медіакритики.

Суспільна потреба в медіакритиці і проблема суспільної довіри до ЗМІ та суспільної безпеки. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ. Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ.

Тема 5. Жанрові особливості медіакритики

Жанри в медіакритиці. Коментар, аналітична стаття, авторська колонка, есе, огляд, рецензія. Авторська колонка як популярна форма медіакритичних виступів, її характерні риси. Поширені форми авторських колонок: розширена репліка, колонка-огляд, есе тощо

Модуль № 2 «Медіакритична діяльність журналіста»

Інтегровані вимоги модуля №2: знати спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті, вміти оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту, володіти навичками медіакритичного аналізу і вміти писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.

Тема 1. Поняття та характеристика якісних видань.

Принципи якісної журналістики. Найважливіші характеристики елітних якісних видань. Аудиторія якісних медіа. Медіакритика і сучасні тенденції розвитку медіасистеми.

Тема 2. Медіакритика в Україні і за кордоном.

Тенденції та перспективи розвитку. Роль та особливості медіакритики в Україні та за кордоном. Діяльність провідних українських медіакритичних видань.

Тема 3. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ.

Телевізійна, радіо-, журнально-, газетна критика. Основні завдання, принципи. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку

Тема 4. Проблеми замовної журналістики

Маркери інформації та пропаганди в медіапросторі. Власники медіа. Цензура, самоцензура, джинса. Журналістські стандарти. Маніпуляції в медіа та пропаганда. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції. Маніпуляції в заголовках.

Тема 5. Медіакритика як засіб впливу на суспільство.

Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів. Напрями типологічного вивчення стереотипів. Ознаки і техніки мови ворожнечі. Мас-медіа як «четверта» влада у суспільно-політичному житті. Взаємодія політичної та медіасистем..

2.3 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Теоретичні основи медіакритики»					
1.1	Поняття та особливості медіакритики	10	2	2	6
1.2	Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики	12	2	2	8
1.3	Функції медіакритики	10	2	2	6
1.4	Соціальна роль медіакритики	10	2	2	6
1.5	Жанрові особливості медіакритики	16	4	4	8
1.6	Модульна контрольна робота №1				
1.7.	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-
Усього за модулем №1		58	12	12	34
Модуль №2 «Медіакритична діяльність журналіста»					
2.1	Поняття та характеристика якісних видань	10	2	2	6
2.2	Медіакритика в Україні і за кордоном	12	2	2	8
2.3	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ	18	4	4	10
2.4	Проблеми замовної журналістики	12	2	2	8
2.5	Медіакритика як засіб впливу на суспільство	10	2	2	6
2.6	Модульна контрольна робота №2				
2.7	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-
Усього за модулем №2		62	12	12	38
Усього за навчальною дисципліною		120	24	24	72

2.4. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються викладачем відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні циклової комісії та доноситься до відома студентів.

1. Медіакритика як експертна система і самостійний сегмент журналістики
2. Витлумачення змісту поняття «медіакритика» в українському закордонному журналістикознавстві / медіакритиці.
3. Суспільна потреба в медіакритиці і проблема суспільної довіри до ЗМІ та суспільної безпеки.
4. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.
5. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ.
6. Предмет і основні характеристики медіакритики, її завдання в сучасному етапі розвитку суспільства.
7. Медіакритика поміж інших видів критики.
8. Суб'єкт й об'єкт медіакритики.
9. Види, функції медіакритики.
10. Методи в медіакритиці
11. Медіакритика в Україні в ретроспективі.
12. Історія розвитку медіакритики за кордоном в ретроспективі.
13. Сучасні тенденції розвитку медіакритики і медіасистеми.
14. Медіакритика в системі журналістської освіти.
15. Спеціалізовані видання, е-ресурси і професійна експертиза.
16. Професійні клуби, асоціації, гільдії, премії.
17. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ.
18. Просвітницька діяльність медіакритики.
19. Етичні стандарти і медіакритика.
20. Медійна критика як чинник ефективного і цивілізованого функціонування ЗМІ.
21. Роль медіакритики у формуванні раціонально-критичної інформаційної культури
22. Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі.
23. Використання мотивів підсвідомого впливу та їх викриття спеціалізованих виданнях.
24. Роль спеціалізованих ресурсів у викритті міфів і фейків.
25. Застосування інструментів перевірки інформації, спростування фейків.
26. Роль спеціалізованих ресурсів у викритті маніпулятивних технологій.
27. Роль медіакритики в корекції етичних і культових стереотипів
28. Роль медіакритики в корекції расових стереотипів
29. Роль медіакритики в корекції гендерних стереотипів
30. Риси наукового і художнього стилю в медіакритиці: поєднання художньої образності з понятійно-логічними елементами.
31. Образність текстів медіакритиків як засіб переконливості.

32. Багатоманітність лексичних ресурсів текстів медіакритики.
33. Стилiстичні (лексико-стилiстичні і синтаксично-стилiстичні) особливості авторських текстів.
34. Авторський погляд і способи його вираження в тексті.
35. Маркери авторського тексту: творчий почерк відомих медіакритиків.
36. Специфіка тематики і проблематики медіакритиків, їхні жанрові пріоритети.
37. Прийоми переконування аудиторії.
38. Способи вираження авторської оцінки.
39. Оціночні судження і маніпулятивні технології в текстах медіакритиків.
40. Особливості аналізу журналістського контенту (вмісту) і характерна структура текстів медіакритиків.
41. Особливості адресованість медіатексту та особливості комунікації між адресантом та адресатом.
42. Журналіст та медіакритик: конфлікт інтересів.
43. Використання інформаційних жанрів.
44. Аналітичні жанри в медіакритиці.
45. Публіцистичні жанри в медіа критиці.
46. Коментар: визначення, особливості структури.
47. Аналітична стаття: визначення, особливості структури.
48. Есе: визначення, особливості структури.
49. Огляд: визначення, особливості структури.
50. Рецензія: визначення, особливості структури.
51. Авторська колонка як популярна форма медіакритичних виступів, характерні риси.
52. Поширені форми авторських колонок: розширена репліка колонкаогляд, есе тощо.
53. Трансформація медіакритики з розвитком інтернет-медіа.
54. Особливості блогової медіакритики.
55. Типологія традиційних видів медіакритики.
56. Загальна характеристика спеціалізованих медіакритичних видань.
57. Практичні маркери інформації та пропаганди в телекритиці.
58. Радіокритика, особливості, функції, етапи становлення.
59. Розвиток принципів літературної і телевізійної критики в мережевому просторі.
60. Вплив телевізійної критики на мережеву медіакритику.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладу, лекція-бесіда, лекція-дискусія, дослідницький метод, навчальна дискусія, практичні методи.

3.2 Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Бутиріна С. В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіавсередовищі: монографія. Дніпропетровськ : «Слово», 2009. 368 с.

3.2.2. Вебер А. Навчальний посібник з проблематики «мови ненависті» [пер. з англ. Східно-Європейського Інституту Розвитку; за заг. ред. Павліченка О. М.] Київ : Тютюкін, 2010. 96 с. [Електронний ресурс]. Доступно з http://diversipedia.org.ua/sites/default/files/navchalnyy_posibnyk_rady_yevropy_z_problematyky_movy_nenavysti_2011.pdf.

3.2.3. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та криз демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. [Електронний ресурс]. Доступно з http://www.ualocal.media/wpcontent/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf.

3.2.4. Крайнікова Т. С. Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій 27.00.01 / Т. С. Крайнікова; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2015. 28 с.

3.2.5. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі Київ АУП: Центр Вільної Преси, 2017. 319 с.

3.2.6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.

3.2.7. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу «Основи медіаграмотності». Умань, 2014. 128 с.

3.2.8. Проект «Без кордонів» ГО «Центр Соціальна дія»: Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. Київ : 2015. 64 с.

3.2.9. Сулім А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : дис. на здобуття наукового ступеня канд. філол. наук із соц. ком. Дніпропетровськ, 2015. 242 с. [Електронний ресурс]. Доступно з http://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/dissertations/K08.051.19/dissertation_5653aa44bab2a.pdf.

3.2.10. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / [ред.-упор. В. Ч. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна]. Київ : Центр вільної преси, 2012. 352 с.

Допоміжна література

3.2.11. Битюк І. В. Моральна паніка як технологія впливу в системі соціальних комунікацій : автореф. дис. канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 Київ, 2016. 16 с.

3.2.12. Голоднікова Ю. Медіавласникам не потрібна медіакритика Медіасапієнс, 2012. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/11708>

3.2.13. Голоднікова Ю. Парадокси української медіакритики Медіакритика, 2009. – [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/drukovani/paradoksy-ukrayinskoymediakrytyky.htm>

3.2.14. Довженко О. Дискурс української медіакритики: від маргіналій до чинника саморегуляції / Отар Довженко // Медіакритика, 2011. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/dyskursukrayinskoymediakrytyky-vid-marhinaliy-do-chynnykasamorehulyatsiyi.html>

3.2.15. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика / Передм. В.І. Мостового: Підручник. Київ : Вища школа, 2006. 231 с.

3.3 Інформаційні ресурси в Інтернет

3.2.16. Чому медіакритика потрібна. Лекція Отара Довженка <https://www.youtube.com/watch?v=qg56LetJGFA>

3.2.17. Е-читиво, або Пропаганда читання в інтернеті <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/5000/2013-01-31-e-chtyvo-abopropaganda-chytannya-v-interneti/>

3.2.18. Сім орієнтирів «ТСН»: Скандали, Сенсації, Страх, Смерть, Секс, Сміх і Гроші [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://detector.media/production/article/38798/2008-06-04-sim-orientyryv-tsn-skandaly-sensatsii-strakh-smert-seks-smikh-i-groshi/>

3.2.19. Війна слів і сенсів: Центральна-Східна Європа у боротьбі російськими наративами (підсумковий аналітичний звіт). Режим доступу: https://detector.media/propaganda_vplyvy/article/226165/2024-04-30-viyna-sliv-i-sensiv-tsentralno-skhidna-ievropa-u-borotbi-z-rosiyskymy-naratyvamy-pidsumkovyy-analitychnyy-zvit/

4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	Вид навчальної роботи	Мак кількість балів
№ семестра			
Модуль № 1 «Назва модуля»		Модуль № 2 «Назва модуля»	
Види навчальної роботи		Види навчальної роботи	
Лабораторні/практичні		Лабораторні/практичні	

/семінари	5*4=20	/семінари	5*4=20
Виконання практичних завдань	5*4=20	Виконання практичних завдань	5*4=20
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	18	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	18.
Самостійна робота	-	Самостійна робота	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	50	Усього за модулем №2	50
Усього за модулями №1, №2			100
Усього за дисципліною			100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

**Критерії оцінювання
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	А	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	В	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів, близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
			«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком,

75-81		С	практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками або однією-двома значними помилками
67-74	Задовільно	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-66		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно	FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) – теоретичний зміст курсу освоєний частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1-34		F	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткові самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки