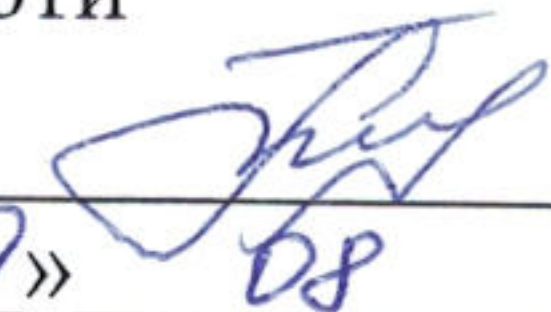


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування
Національного авіаційного університету»

Відділення № 3 (БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ, ПРАВА ТА ТУРИЗМУ)
Циклова комісія «Журналістики, діловодство та філології»

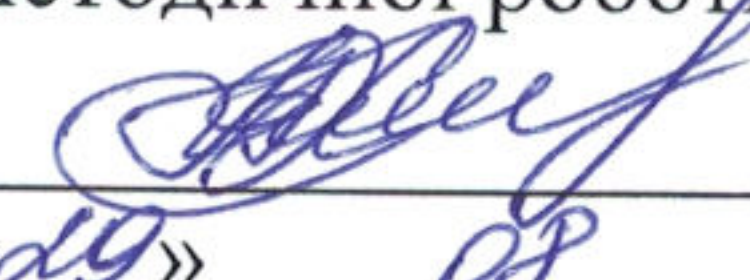
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи

 /Ніна ГРИШКО/
«29» 08 2024р.

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 /Альона ХЕБДА/
«29» 08 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інтернет журналістика»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / К П	Форма сем. контролю
Денна	8	120/4	32	32	—	56			Екзамен

КИЇВ
2024-2025 н.р.

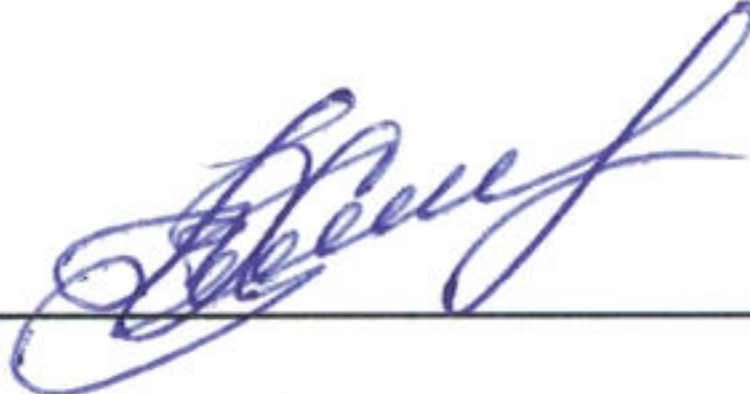
Робочу програму навчальної дисципліни «Інтернет журналістика» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
Викладач ЛИТВИНЕНКО Віталій Вікторович  спеціаліст
другої категорії

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії 1,
протокол № 1 від «29.» серпня 2024р.

Голова циклової комісії Віта ШЕВЧЕНКО 

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної
ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР  Альона ХЕБДА

ЗМІСТ

ВСТУП.....

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

.....

- 1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни
- 1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....
- 1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....
- 1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....

- 2.1.Зміст навчальної дисципліни.....
- 2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....
- 2.3.Календарно-тематичний план.....
- 2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....

3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....

- 3.1 Методи навчання.....
- 3.2 Рекомендована література (базова і допоміжна).....
- 3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....

4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ВСТУП

Об'єкт вивчення: інформаційна діяльність, соціальні комунікації в різних формах та виявах, профільна законодавча база у сфері інформаційної політики, провідні види ЗМК.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати типові спеціалізовані завдання та практичні проблеми в сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами та ВСР.

Теоретичний зміст дисципліни: теорія масової інформації, історія професійної діяльності, основні поняття, професійні стандарти у сфері журналістської діяльності.

Методи: методи збору опрацювання та поширення інформації, соціально-комунікаційні технології, редакторське опрацювання тексту та додрукарська підготовка, технології реклами та маркетингу у видавничій справі, методологія економічного обґрунтування.

Інструменти та обладнання (технічна база): інформаційно-комунікаційна система, хмарні технології зберігання та обробки даних для формування професійних навичок майбутнього журналіста.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни викладання навчальної дисципліни «Інтернет-журналістика» в системі підготовки фахівця журналістської галузі є системне подання студентам теоретичних та практичних знань з мережевої журналістики, підготовка здобувачів знань до системної роботи з інформацією.

Метою викладання навчальної дисципліни є:

- формування загальних уявлень про інтернет-журналістику, специфіку створення контенту для Мережі,
- роз'яснення особливостей доданої вартості контенту в інтернет-журналістиці;
- опанування прийомами створення ефективних текстів та заголовків для онлайн-ЗМІ;
- роз'яснення особливостей веб-журналістики;
- ознайомлення з можливостями соціальних мереж і месенджерів для роботи журналіста;
- роз'яснення проблем авторського права, плагіату в інтернет-журналістиці;

- ознайомлення з особливостями використання коректної термінології;
- опанування теоретичними знаннями щодо етичних принципів підготовки журналістських матеріалів.

Завданнями навчальної дисципліни є: Всебічний розвиток фахових знань.

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

ПРН06. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації

ПРН09. Відображати реальну дійсність у журналістських матеріалах різних жанрах (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних)

ПРН13. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет-платформах

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні:

Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни, дозволяють студенту набути таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК08. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів

СК13. Здатність аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку

1.4 Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як мова та література, історія, правознавство та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: "Подкасти", "Журналістське розслідування", "Інтернет ТБ" та ін.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

— навчального модуля № 1 «Теорія інтернет-журналістики»

– навчального модуля № 2 «Практика інтернет-журналістики.», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теорія інтернет-журналістики»

Тема 1. Інтернет як соціокультурний феномен

Інтернет як соціокультурний феномен та місце журналістики в ньому. Загальний

вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику. Визначення рівня потужності мережі з

позиції сучасності. Явище «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин.

Тема 2. Особливості інтернет-журналістики:

Особливості інтернет-журналістики: оперативність, гіпертекстуальність, мультимедійність, інтерактивність. Роль громадянської журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, вимірність, гнучкість, ергономічність.

Тема 3. Специфіка створення інтернет текстів.

Створення текстів для Інтернет-простору. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики.

Тема 4. Новітні форми подачі інформації

Новітні форми подачі журналістських матеріалів. Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж: Мета-репортаж, онлайн-коментар.

Тема 5. Блоги

Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру. Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Тема 6. Сторітелінг

Принципи застосування та використання сторітелінгу. Сторітелінг як інформаційна технологія. Засоби ефективного донесення інформації

Тема 7. Соціальні мережі як інструментарій журналіста.

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів.

Тема 8. Принципи роботи ЗМІ в соціальних мережах.

Ефективні стратегії поширення медіаконтенту. Інтеграція інтернет-ЗМІ в медіа-середовище соціальних мереж.
Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг.
Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту.

Модуль № 2 «Практика інтернет-журналістики»

Тема 1 ШІ (штучний інтелект)

Штучний інтелект. Поняття та визначення. Основні задачі. Класифікація штучного інтелекту. Види штучного інтелекту. Підходи до побудови систем штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту в роботі журналіста. Місце штучного інтелекту в медіа.

Тема 2. Система оптимізації сайтів

Система керування сайтами: дизайн, управління системою. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок. Мапа сайту. Контекстні посилання. Структур сайтів. Проєктування структури сайту на платформі Wordpress. Публікація та редагування контенту.

Тема 3. Авторське право в Інтернеті.

Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в глобальній мережі.

Тема 4. Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії.

Структура сучасних телекомпаній. Особливості керівництва державними та приватними радіокомпаніями. Творчий та технічний колективи на телебаченні. Вплив на редакційну політику засновників і власників телекомпаній. Юридичні та етичні норми діяльності.

Тема 5. Феномен даркнету. Ілюзія "Вільного інтернету".

Певна протилежність "зарегульованому" інтернету. На самому Дні ментального глобального плетива, знаходяться самі темні сторінки людської душі.

Тема 6. Соціальні мережі тоталітарних юрисдикцій На прикладі telegram та tik-tok.

Безпека зберігання та захисту інформації, доступ до неї 3-х осіб, включно з представниками ворожих спеціальних служб. Уразливість споживача до приватної інформації. Поняття інформаційної гігієни.

Тема 7. Особливості безпечної передачі інформації соціальних мереж

Зокрема, у telegram наскрізне шифрування повідомлень не відбувається за замовчуванням, як у Signal, Threema чи WhatsApp. Це окрема функція у вигляді секретних чатів, які насправді такими не є. До 99% спілкування в цьому месенджері відбувається поза «секретними» чатами. Тому дані користувача можна перехопити на кожному з етапів.

Тема 8. Феномен анонімності в глобальних межах

Поведінка звичайної людини (фізичної особи) та поведінка користувача (user) можуть сильно відрізнятися, феномен має скоріше психологічні особливості.

Тема 9. Децентралізовані цифрових медіа

Децентралізована соціальні мережі, вже складають потужну конкуренцію старофomatним соціальним мережам. Тільки в США на постійній основі ними користується 1.8 мільйонів людей щомісяця. Це типові платформи для ведення мікроблогів. Наприклад у Mastodon можна створити безліч серверів (так званих “інстансів”) спеціально для певних спільнот і присвячених тематичним інтересам, сферам знань, регіонам і видам діяльності. Кожен сервер Mastodon – це як окремий острів у великому архіпелазі. Кожен острів має свою екосистему, звичаї та правила і здебільшого приймає до себе користувачів зі спільними інтересами.

1.6 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усь ого	Лек ції	Лаб. /пра к. заня ття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Теорія інтернет-журналістики»					
1.1	Інтернет як соціокультурний феномен	семестр			
		8	2	2	4
1.2	Особливості інтернет-журналістики	6	2	2	2
1.3	Специфіка створення інтернет текстів	8	2	2	4
1.4	Новітні форми подачі інформації	6	2	2	2
1.5	Блоги	4		2	2
1.6.	Сторітелінг	6	2		4
1.7.	Соціальні мережі як інструментарій журналіста.	4	2		2
1.8	Принципи роботи ЗМІ в соціальних мережах.	8	2	2	4
1.9.	Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг.	8	2	2	4
	Модульна контрольна робота №1	2		2	
Усього за модулем №1		60	16	16	28
Модуль №2 «Практика інтернет-журналістики»					
2.1	ІІІ (штучний інтелект)	семестр			
		8	2	2	4
2.2	Система оптимізації сайтів	6		2	4
2.3	Авторське право в Інтернеті.	8	2	2	4
2.4	Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії	8	2	2	4
2.5	Феномен даркнету. Ілюзія "Вільного інтернету".	8	2	2	4
2.6.	Соціальні мережі тоталітарних юрисдикцій На кладі telegram та tik-tok.	6	2	2	2
2.7.	Особливості безпечної передачі інформації соціальних мереж	4	2		2
2.8	Феномен анонімності в глобальних межах	6	2	2	2
2.9	Децентралізовані цифрових медіа	4	2		2
2.9.1	Модульна контрольна робота №2	2		2	
Усього за модулем №2		60	16	16	28
Усього за навчальною дисципліною			180		

1.7 Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

- 1) Цифрова безпека (дефініція)?
- 2) Перелік потенційних загроз в інтернеті?
- 3) Фахові небезпеки для журналіста в інтернеті?
- 4) Розробіть власну шкалу кібернебезпек (від 1 до 10).
- 5) Що таке обліковий запис, методи його захисту?
- 6) Фішинг — його різновиди.
- 7) Надійний пароль — приклади.
- 8) Що таке двофакторна авторизація, її переваги.
- 9) Алгоритм дій після “взламу” облікового запису?
- 10) Як працює комунікація в мережі?
- 11) Нешифроване та шифроване з’єднання з сайтами, переваги та недоліки.
- 12) Що таке наскрізне шифрування?
- 13) Як працюють VPN-з’єднання?
- 14) Небезпеки комунікації за допомогою мобільного зв’язку: що бачать та зберігають мобільні оператори?
- 15) Переілік безпечних та небезпечних месенджерів (суб’єктивний список).
- 16) Чи варто зберігати анонімність в глобальній мережі?
- 17) До яких державних установ треба необхідно звертатися, коли виявлено загрози цифровій безпеці?
- 18) Що робити, коли персональні дані витекли з соціальної мережі?
- 19) Анонімні дописувачі в інтернеті, феномен “хейту”.
- 20) Технології “накрутки” instagram екаунтів?
- 21) Феномен кібербулінгу — визначення.
- 22) Чи можливо зберегти інформаційну “конфіденційність” (питання до дискусу).
- 23) Надати визначення “наскрізному шифруванню”.
- 23) Інтернет, як соцікультурна система (дефініція).
- 24) Виокремити особливості інтернет журналістики?
- 25) Специфіка створення тексту для інтернет видань?
- 26) Форми подачі цифрової інформації (їх перелік).
- 27) Феномен “блогінгу” (його особливості).
- 28) Подачі інформації у форматі сторітелінгу.
- 29) Соціальні мережі — їх монетизація.
- 30) Принципи роботи інтернет ЗМІ.
- 31) Створення адаптованої інформації (SEO-оптимізація).
- 32) Авторське право в інтернеті (основні засади).
- 33) Особливості інтернет ТБ.
- 34) Даркнет, його генезис.
- 35) Соціальні мережі на службі автаркій (telegram, tik-tok).
- 36) Деценалізовані цифові медіа.
- 37). Фенеомен анонімності в інтернеті.

- 38) Правила безпеки в інтернеті
- 39) Принципи OSINT-аналітики.
- 40) Інструментарій OSINT-аналітики.
- 41) Правила визначення геолокації.
- 42) Феномен авторського Я в інтернет журналістиці.
- 43) Синтетичний спосіб обробки інформації (його специфіка).
- 44) Естетика інтернет журналістики.
- 45) Основні принципи журналіста-розслідувача (специфіка інтернету).
- 46) Технологія "клікбейту".
- 47) Основні маніпуляції в інтернет журналістиці.
- 48) Специфіка реклами в інтернеті.
- 49) Вимірюваність кількісних показників реклами в інтернеті.
- 50) Виокремлення факту та суб'єктивної оцінки в інтернет журналістиці.
- 51) Соціальні мережі, як дзеркало українського суспільства (психологічний портрет).
- 52) Цензура в інтернеті — її специфіка.
- 53) Інтернет ЗМІ в межах електоральних циклів (правова регуляція).
- 54) Цифрові жанри, їх відмінність.
- 55) Новітні технології створення медіа продукту.
- 56) Специфіка ukr.net, його відмінність від глобальних трендів.
- 57) Специфіка мовленнєвих комунікації в інтернеті (5 прикладів).
- 58) Особливості інтерв'ю для інтернет ТБ.
- 59) Жанрові особливості заголовку для тексту в інтернеті.
- 60) Окресліть 5 архаїчних тенденцій в інтернет журналістиці.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання

Слово "метод" походить від такого ж давньогрецького терміну і в перекладі означає "шлях дослідження, спосіб пізнання". У широкому значенні цього слова під методом розуміють спосіб пізнання дійсності і її відтворення в мисленні. Метод невіддільний від предмета пізнання, є його аналогом. Це означає, що ми мусимо мати первісні уявлення і знання про предмет, перш ніж запропонувати певні прийоми його опису й дослідження, які й будуть складати метод. Таким чином, можна сміливо твердити, що головні методологічні прийоми формуються під впливом тих чи інших особливостей предмета, відбивають його провідні ознаки, служать для моделювання предмета в цілому або окремих його сторін.

Перебуваючи в залежності від предмета, метод все ж не є константою, а являє собою швидше динамічну структуру. Опис предмета в певній методологічній системі призводить до створення концепції предмета, яка виглядає вичерпаною з погляду даної методології. Цю особливість тонко підмітив видатний філософ XX століття Ганс Георг Гадамер, який у статті "Що є істина?" писав про це так: "Methodos - це прямування шляхом, який уже протоптаний чиймись ногами. Ця можливість вказує на науковість моїх починань. Але відповідно, внаслідок самого стану речей зменшуються і претензії на істину. Якщо істину (veritas) встановлює лише справджуваність - без огляду на її форму, - то критерієм пізнання уже є не його істинність, а його підтверджуваність".

Але нагромадження нових знань про предмет триває в науці безкінечно, що призводить до усвідомлення недостатності, застарілості попередньої методологічної системи. Виявляється, що для опису того ж самого предмета потрібна нова методологія, яка відповідає новим знанням і уявленням про предмет. І вона з'являється як наслідок праці нового покоління науковців.

Отже, ми встановили, що метод журналістики мусить визначатися її предметом. А предмет журналістики, як відомо, - це саме соціальне життя без будь-яких винятків чи обмежень, узятє в усій своїй невичерпності й розмаїтті. Цей максимально широкий предмет визначає в кінцевому підсумку й особливості методу журналістики.

Очевидно, важливо підкреслити, що ми ведемо мову саме про метод, а не методику, під якою розуміють узагальнення досвіду, способів і прийомів доцільного здійснення будь-якого завдання. Питання методики журналістської праці розглядаються спеціально в окремому курсі, що називається "Першооснови журналістської творчості". Тут же в нас ідеться про найзагальніше теоретичне поняття методу журналістики.

Як пізнавальна діяльність журналістика спирається на загальнофілософські методологічні засади, серед яких найважливішими є засади об'єктивності та

інтелектуальної чесності. Найвищим загальнолюдським обов'язком журналіста є пошук істини і приведення до неї своїх читачів. При цьому слід розуміти, що істина - це процес все більш глибокого осягнення світу, рух від незнання до знання, від неповного знання до більш повного, рух, який не може припинитися, бо світ невичерпний.

Пошук істини, однак, ніколи не буває прямолінійним процесом, а передбачає наявність плюралістичних підходів, подолання численних суперечностей, розв'язання парадоксів і т. ін. Істина перемагає на ринку ідей. Унаслідок цього важливою засадою філософського пізнання є діалогічність, стан сталої суперечки, обговорення важливих проблем.

3.2. Рекомендована література: Базова література.

3.2.1. Антофійчук В. І., Гринівський Т. С. Історія зарубіжної журналістики. Конспект лекцій. Ч.1. Чернівці, 2008. Режим доступу:

<https://kzref.org/zmist-poyasnyuvalena-zapiska-rozdil-izarodjennya-jurnalistiki.html>

3.2.2. Білоус О. М. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. Режим доступу:

<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>

3.2.3. Горбань Д. Журналістика по-французьки. Режим доступу: <http://journal.lnu.edu.ua/press/presentation-2013-11-13.html>

3.2.4. Досвід трансформації. Регіональна преса і вільний ринок: польський досвід. Режим доступу:

<http://www.ucipr.kiev.ua/publications/dosvid-transformaciii-regionalna-presya-i-vilnii-rinokpolskiidosvid/lang/tab01>.

3.2.5. Зародження американської журналістики. Режим доступу:

<http://uastudent.com/zarodzhennyaamerykanskoji-zhurnalistyky-2/>

3.3. Допоміжна література.

3.3. 1. Жугай В. Американські міфи. Мас-медіа. Режим доступу:

https://zaxid.net/amerikanski_mifi_masmedia_n1049702

3.3.2. ЗМІ Великої Британії. Режим доступу:

<https://www.slideshare.net/annoyingjerboa/ss-29176494>

3.3.3. Історія виникнення преси. Режим доступу:

<https://bookster.com.ua/istoriya-vynyknennya-presy/>

3.3.4. Розвиток зарубіжних засобів масової інформації у XIX столітті. Режим доступу:

http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok_zarubizhnih_zasobiv_masovoyi_informatsiyi_stolitti.

4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
№ 1 семестру			
Модуль № 1 «Теорія інтернет-журналістики»		Модуль № 2 «Практика інтернет-журналістики»	
Вид навчальної роботи		Вид навчальної роботи	
Лабораторні/практичні /семінари	15	Лабораторні/практичні /семінари	15
Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5	Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	5
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	24	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	24
Самостійна робота	10	Самостійна робота	10
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	40
Усього за модулями №1, №2			80
Семестровий екзамен			20
Усього за дисципліною			100
Модуль №3			
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		
Виконання курсового проекту	Денна форма навчання		
Захист курсового проекту	60		
	40		

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

**Критерії оцінювання
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національн ою шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів, близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками або однією-двома значними помилками
67-74	Задовільно	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками

60-66		Е	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно	FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) – теоретичний зміст курсу освоєний частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань, не виконано, або якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота, що потребує доробки
1-34		F	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) – теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки