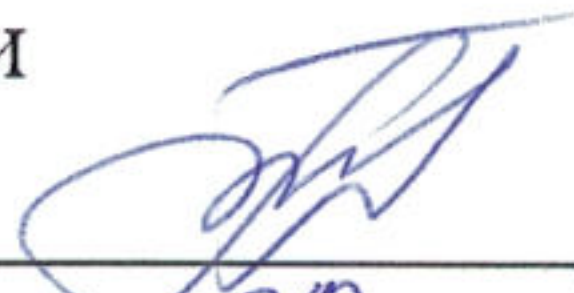


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування
Національного авіаційного університету»

Відділення №3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права)
Циклова комісія «Журналістики, діловодства та філології»

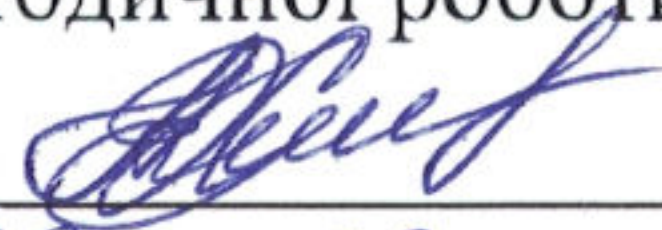
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи

 /Ніна ГРИШКО/
«29» 08 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчально-методичної роботи

 /Альона ХЕБДА/
«29» 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інфографіка новинного дизайну»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 061 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	180 / 6	48	48	—	84	-		Екз

КИЇВ
2024-2025 н.р.

Робочу програму навчальної дисципліни «Інфографіка новинного дизайну» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика» навчальних планів підготовки за денною формою навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
Викладач  Дмитро ФОМІН

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії журналістики, діловодства та філології, протокол № 1 від «29» серпня 2024р.

Голова циклової комісії  Віта ШЕВЧЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «29» 08. 2024 р.

Голова НМР  Альона ХЕБДА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	
1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	
1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	
1.4 Міждисциплінарні зв'язки.....	
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	
2.2.Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	
2.3.Календарно-тематичний план.....	
2.4.Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи.....	
3.НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....	
3.1 Методи навчання.....	
3.2Рекомендована література (базова і допоміжна).....	
3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	
4.РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інфографіка новинного дизайну» розроблена на основі «Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни», затвердженого наказом директора від 20.03.2024 № 30-од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі журналістики та видавництва.

Метою викладання навчальної дисципліни є: ознайомлення здобувачів вищої освіти з ключовими підходами до інформаційного дизайну у різних видах засобів масової інформації та з таким способом представлення інформації як візуалізація та інфографіка.

Завданнями навчальної дисципліни є: здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для виготовлення друкованих і електронних видань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

1.2 Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

ПРН07. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності.

ПРН18. Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності

ПРН20. Шукати обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

1.3 Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні компетентності:

ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.

ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.

СК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології

та медіакомунікаційні системи.

СК7.Здатність формувати інформаційний контент.

СК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в Інтернеті.

СК11. Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності

СК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.

1.4 Міждисциплінарні зв'язки

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи журналістики», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Видавничо-поліграфічні системи та технології», «Журналістська майстерність». Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані під час написання наукових робіт та проходження навчальної або виробничої практики.

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

–навчального модуля № 1 «Теорія інформаційного дизайну»

–навчального модуля № 2 «Практика інформаційного дизайну», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

–Окремим третім модулем (освітнім компонентом) є курсова робота (КР), яка виконується у І семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2 Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теорія інформаційного дизайну»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати особливості візуалізації інформації у різних видах медіа, інструменти сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Тема 1. Вступ до інформаційного дизайну.

Поняття та цілі інформаційного дизайну. Виникнення інформаційного дизайну. Основні принципи та завдання інформаційного дизайну.

Тема 2. Візуалізація та її інструменти.

Поняття та виникнення візуалізації даних у журналістиці. Мета та завдання візуалізації. Різниця між візуалізацією та ілюстрацією. Основні інструменти та прийоми візуалізації.

Тема 3. Поняття та види інфографіки.

Визначення поняття інфографіки. Класифікація та основні види інфографіки. Діаграми. Таймлайни. Інфографіка «Проти» або Порівняння. Статистична та географічна інфографіка.

Тема 4. Спосіб оформлення контенту та його візуальна привабливість.

Поняття «контент». Вміст повідомлення. розуміння і сприйняття інформації. Оформлення, структура контенту. Значення кольору та шрифтів. Вимоги до контенту соціальних мереж.

Тема 5. Роль новинного дизайну у сучасному медіапросторі.

Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.

Модуль № 2 «Практика інформаційного дизайну»

Інтегровані вимоги модуля №2: знати методику створення нового комунікаційного середовища спрямованого на організацію та подання даних (текстових, звукових, нерухомих й динамічних зображень, відео, графіки) і на перетворення їх у ціннісну і осмислену інформацію

Тема 1. Онлайн-редактори для створення візуалізацій та презентацій.

Огляд основних онлайн-редакторів для створення візуалізації журналістського матеріалу, вивчення основних інструментів.

Тема 2. Візуальний сторітелінг

Поняття, особливості та значення візуального сторітелінгу у нових медіа.

Тема 3. Формати та види даних у журналістських дослідженнях .

Поняття журналістики даних та вивчення основних форматів та видів подання інформації у візуальному форматі.

Тема 4. Шрифт та колір у візуальній комунікації

Тип і розмір шрифту, колір тексту, роздільники, врізки і підписи до фотографій.

Тема 5. Прийоми та техніки візуалізації у соціальних мережах

Особливості інформаційного дизайну у соціальних мережах та новітніх медіа.

Модуль № 3. «Курсова робота»

Курсова робота виконується у 7 семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Курсова робота також покликана надати студентові можливість продемонструвати свою здатність успішно та з достатньою глибиною розуміння застосовувати під час створення власного медіапродукту як базові, так і спеціальні професійні знання та вміння. Вона спирається на індивідуальний творчий проєкт, а тому її варто вважати насамперед творчою.

Курсова робота дозволяє формувати навички науково-дослідної роботи; вимагає вміння аналізувати журналістські матеріали різних жанрів, розуміти та знати ключові підходи до інформаційного дизайну у різних видах засобів масової інформації та з таким способом представлення інформації як візуалізація та інфографіка.

2.3 Календарно-тематичний план

№ пор	Назва розділів, теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак	Заняття
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «Назва модуля»					
		семестр			
1.1	Вступ до інформаційного дизайну	16	4	4	8
1.2	Візуалізація та її інструменти	16	4	4	8
1.3	Поняття та види інфографіки	22	6	6	10
1.4	Спосіб оформлення контенту та його візуальна привабливість	20	6	6	8
1.5	Роль новинного дизайну у сучасному медіапросторі	16	4	4	8
1.6	Модульна контрольна робота №1				
1.7.	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-
Усього за модулем №1		90	24	24	42
Модуль №2 «Назва модуля»					
		семестр			
2.1	Онлайн-редактори для створення візуалізацій та презентацій	16	4	4	8
2.2	Візуальний сторітелінг	16	4	4	8
2.3	Формати та види даних у журналістських дослідженнях	16	4	4	8
2.4	Шрифт та колір у візуальній комунікації	22	6	6	10
2.5	Прийоми та техніки візуалізації у соціальних мережах	20	6	6	8
2.6	Модульна контрольна робота №2				
2.7	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-
Усього за модулем №2		90	24	24	42
Модуль №3 «Курсовий проект/робота»					
3.1	Розробка та візуалізація новинного каналу на обрану тему		-	-	
Усього за модулем №3					
Усього за навчальною дисципліною		180	48	48	84

2.4 Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються викладачем відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні циклової комісії та доноситься до відома студентів.

1. Інформаційний дизайн як мистецтво.
2. Принципи інформаційного дизайну.
3. Методи інформаційного дизайну.
4. Візуалізація та її інструменти.
5. Сфери застосування інформаційного дизайну та його значення.
6. Поняття та види інфографіки.
7. Принципи та характеристики інфографіки.
8. Поняття веб-дизайну.
9. Історія медіадизайну.
10. Графічні редактори та онлайн-сервіси для сучасного медіадизайну.
11. Шрифт, як стилістична та композиційна система передачі текстів
12. Роль шрифтів у сфері медіадизайну.
13. Поняття інфографіки. Історія становлення інфографіки.
14. Види та типи інфографіки.
15. Історія шрифтів та сучасні шрифти.
16. Робота з кольором у дизайні.
17. Переваги використання інфографіки.
18. Використання інфографіки як засобу комунікації.
19. Основні та допоміжні кольори.
20. Фонові зображення. Теледизайн.
21. Значення та можливості інфографіки.
22. Особливості дизайну телеканалу, телепрограм.
23. Веб-дизайн. Інтуїтивний інтерфейс як поєднання дизайну з програмуванням.
24. Дизайн друкованих ЗМІ.
25. Співвідношення понять «інфографіка» та «ілюстрація».
26. Створення графічних елементів друкованого видання.
27. Роль медіадизайну в просуванні брендів, товарів, послуг.
28. Значення логотипу та стилю компанії.
29. Онлайн-сервісами CRELLO та CANVA для створення сучасного медіадизайну.
30. Робота зі шрифтами.
31. Статична та динамічна інфографіка.
32. Комбінована та інтерактивна інфографіка.
33. Таймлайн та географічна інфографіка.
34. Робота з кольором та фоновими зображеннями.
35. Особливості дизайну телевізійних новин.
36. Підходи до класифікації принципів інформаційного дизайну.
37. Формати та види даних у журналістських дослідженнях.

38. Візуальний сторітелінг.
39. Canva як інструмент створення інфографіки.
40. Візуальне мислення.
41. Візуальна комунікація.
42. Маніпуляції даними соц. досліджень.
43. Актуальні формати візуалізації медіа контенту
44. Інтерактивна інфографіка.
45. Поняття мультимедійної презентації.
46. Онлайн-ресурси для створення інфографіки
47. Тенденції розвитку інфографіки в медіа сфері.
48. Сфери використання інфографіки.
49. Сервіси для створення інфографіки.
50. Етапи створення інфографіки.
51. Засоби виразності та інструменти інфографіки.
52. Дані соціології в інфографіці
53. Історія виникнення інфографіки.
54. Спосіб оформлення контенту та його візуальна привабливість
55. Роль новинного дизайну у сучасному медіапросторі
56. Прийоми та техніки візуалізації у соціальних мережах.
57. Структура інфографіки.
58. Типологія інфографіки.
59. Статистична інфографіка.
60. Складники контенту електронних медіа.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні метод навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод мозкового штурму, роботи в малих групах, метод конкретної ситуації, наочні та практичні методи.

3.2 Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Бойлен А. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
- 3.2.2. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посіб. для студ. – магістр. усіх спец. за ред. І.С. Добронравової (ч.1), О.В.Руденко (ч.2). К ВПЦ «Київський університет», 2011.
<http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/index.html>
- 3.2.3. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів. за ред. А. Є. Конверського. К Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
- 3.2.4. Різун В.В., Скотникова Т.В. Методи наукових досліджень журналістикознавстві: Навчальний посібник. К.: Преса України, 2007.
- 3.2.5. Різун В.В., Скотникова Т. В. Методи соціальної комунікаційних досліджень. Наукові записки Інституту журналістики. Т. 52. 2013. С. 49-53

3.2.6. Шевченко В.Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К.: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с. Режим доступу: https://issuu.com/home/published/2-1_pptx

3.2.7. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98.

Допоміжна література

3.2.8 Dona M. Wong The Wall Street Journal Guide to Information Graphic The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures. W. W. Norton & Company. 160 с.

3.2.9. Shevchenko V., Dosenko A., Iuksek G., Synowiec A., Pohrebniak Communication platforms: new positions and appointment, International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 294–303. DOI: 10.34218/IJM.11.3.2020.032

3.2.10. Cairo A. The functional art / Weblog on visualization, infographics and data journalism. Режим доступу: <http://www.thefunctionalart.com/>

3.3 Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1 Онлайн-курс «Візуалізація даних». IRF. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/DV101/2016_T3/about

3.3.2 Онлайн-курс «Дизайн-мислення для інновацій». Prometheus: DTI101. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about

4 РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	Вид навчальної роботи	Мак кількість балів
№ семестру			
Модуль № 1 «Назва модуля»		Модуль № 2 «Назва модуля»	
Вид навчальної роботи		Вид навчальної роботи	

Лабораторні/практичні /семінари	3*5=15	Лабораторні/практичні /семінари	3*5=15
Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	3*5=15	Виконання окремих завдань (вказати конкретні завдання, що оцінюються)	3*5=15
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	18 балів	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	18 балів
Самостійна робота	-	Самостійна робота	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	40
Усього за модулями №1, №2			80
Семестровий екзамен			20
Усього за дисципліною			100
Модуль №3			
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		
	Денна та заочна форма навчання		
Виконання курсового проекту	60		
Захист курсового проекту	40		
Виконання та захист курсового проекту	100		

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

**Критерії оцінювання
та відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу засвоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним

			матеріалом сформований, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою
82-89	Добре	В	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання більшості з них оцінена числом балів близьким до максимального, робота з двома-трьома незначними помилками.
75-81		С	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні знання, які передбачені програмою навчання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено максимальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками робота з декількома незначними помилками або однієї двома значними помилками
67-74	Задовільно	Д	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не містять істотного характеру необхідні практичні навички роботи з основним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних знань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-66		Е	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно	FX	«Незадовільно» (з можливістю повторного складання) теоретичний зміст курсу освоєний частково, теоретичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань, не виконано, якість їхнього виконання, оцінено числом балів, близько до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання робота, що потребує доробки
1-34		F	«Незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) – теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки