



**Силабус навчальної дисципліни
«РЕКЛАМА ТА ПР В ІНТЕРНЕТІ»
Освітньо-професійної програми «Журналістика»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»**

Рівень освіти	фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є вибірковою компонентою ОП
Курс	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення Інтернет -технологій в рекламі, вимог до складу інформації, її змістом і функціями; вивчення основних напрямів розвитку та вдосконалення сфери Інтернет забезпечення рекламної діяльності (правовий , технічний , організаційний та економічний аспекти)
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчення базових уявлень про рекламні технології в мережі Інтернет, що дозволяють орієнтуватися в рекламних стратегіях Інтернет-бізнесу та Інтернет-реклами, в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для діяльності інформації, а також оволодіння основними принципами, формами та методами PR-діяльності
Чому можна навчитися (програмні результати навчання)	ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (загальні та фахові компетентності)	СК 03. Здатність створювати медіапродукт. СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Історія реклами: від античності до сьогодення, Класифікація реклами, Особливості розвитку ринку медіа-реклами в Україні, Рекламні агенції, Особливості розвитку ринку медіа-реклами в Україні, Паблік рилейшнз як наука і мистецтво, Паблік рилейшнз і громадськість, ПР-програми, Створення іміджу, PR та основні способи привернення уваги громадськості Види занять: лекції, семінарські заняття. Методи навчання: навчальна дискусія, пояснювально-ілюстративний метод, метод мозкового штурму, робота в малих групах, метод конкретної ситуації, онлайн. Форми навчання: очна
Оцінювання	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ
Пререквізити	Економікс
Пореквізити	Дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: PR технології в бізнесі.

Інформаційне забезпечення	Зернецька, О. Трансформація типів новинних передач в політичній комунікації // Нова політика. — 2019. — № 1. — С. 194—198. Китчен Ф. Паблік рілейшнз: принципи і практика. Навчальний посібник для вузів. - М., 2020. Маніпулятивні передвиборчі агітаційні технології та їхній вплив на психічне здоров'я громадян [Електронний ресурс]//Режим доступу:http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-0917_739. Кара Н.І., Пасемко Т.І. Управління витратами на рекламну діяльність в умовах міжнародних економічних зав'язків. Економічний простір. 2019. №151. С. 28-38.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Академічна доброчесність	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність
Відділення	Бізнес-комунікацій, права та туризму
Викладач(і)	 Рассохацький Олексій Володимирович Посада: викладач Категорія: спеціаліст 2 категорії Ел.пошта: o.rassokhatskyi@kitu.nau.edu.ua
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс.
Лінк	Google Classroom. Код класу: rkrzjxv