

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування**  
**Державного некомерційного підприємства**  
**«Державний університет «Київський авіаційний інститут»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. директора коледжу

**Ніна ГРИШКО**

«27» 02 2025р.



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ІНЖЕНЕРІЇ, УПРАВЛІННЯ ТА**  
**ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ**  
**ДЕРЖАВНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**  
**«ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»**

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою коледжу

Протокол № 7 від 13.02.2025

Ухвалено на засіданні

Педагогічної ради коледжу

Протокол № 4 від 26.02.2025

Введено в дію наказом

в. о. директора коледжу

від 27.02.2025 № 20-09

КИЇВ

## 1. ВСТУП

Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» (далі – Коледж) – сучасний інноваційний багатопрофільний заклад освіти, що забезпечує відповідно до потреб суспільства у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти підготовку фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетентностями за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр та першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальностями:

Фахові молодші бакалаври

029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа;

061 Журналістика;

072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок;

073 Менеджмент;

075 Маркетинг;

076 Підприємництво та торгівля;

081 Право;

121 Інженерія програмного забезпечення;

123 Комп'ютерна інженерія;

125 Кібербезпека та захист інформації;

172 Електронні комунікації та радіотехніка;

186 Видавництво та поліграфія;

193 Геодезія та землеустрій;

242 Туризм і рекреація;

275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті).

Бакалаври

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;

123 Комп'ютерна інженерія;

193 Геодезія та землеустрій.

Вже багато років Коледж позиціонує себе саме як інноваційний заклад освіти, в центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших студентів.

## 2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

**Місія коледжу** – підготовка потрібних суспільству фахівців, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

**Візія закладу** – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка її особистісного розвитку.

### ***Цінності закладу:***

**Відкритість** – ми вільні у тому, що будуємо своє майбутнє, яке забезпечить нам бути вільними.

**Повага до особистості** – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

**Креативність** – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й сформувати компетентності, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках своєї діяльності.

**Доброчесність** – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

**Академічна свобода** – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.



Демократизм та колегіальність – Коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності за участю органів академічного та студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

#### ***Стратегічні цілі:***

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для всіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо- та довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

Стратегія розвитку Фахового коледжу інженерії, управління та землевпорядкування Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», Положення про фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно-орієнтованого суспільства. У Стратегії міститься план розвитку Коледжу до 2030 року.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти, цілі. Розробка та

реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для втілення місії Коледжу.

Основним принципом, на якому ґрунтується Стратегія, є результат-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії, повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності всіма рівнями та підрозділами Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень, зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на період до 2030 року та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії до 2030 р. Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

***Виклики:***

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями з фаховою передвищою та вищою освітою;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів.

***Можливості:***

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг країни;
- Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

– додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

#### ***Перспективи:***

– поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;

– швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;

– підвищення середнього прохідного балу при вступі, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи дає можливість здійснювати набір кращих вступників.

## **4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

- Освіта
- Дослідження та інновації
- Інформатизація
- Формування національних, суспільних та культурних цінностей
- Розвиток людського потенціалу
- Управління коледжем
- Міжнародне співробітництво
- Реконструкція та утримання основних фондів
- Фінансове забезпечення

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою закладу освіти.

#### ***Освіта***

– формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та вищої й фахової передвищої освіти у Коледжі;

- формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти в Коледжі і способів їх оцінки;
- формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;
- збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;
- виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;
- імплементація студентоцентрованого підходу в проєктування та реалізацію освітньо-професійних та освітніх програм;
- розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних та освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;
- врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності, моніторинг потреб ринку праці;
- створення і підтримка бази даних випускників;
- формування рад із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітньо-професійних та освітніх програм, залучення працедавців до проєктування та оцінювання результатів навчання.
- розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу;
- формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої та вищої освіти в Коледжі;
- маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях;
- запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахового молодшого бакалавра з конкурентоспроможних спеціальностей;
- ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей;
- забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо;
- створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями;
- забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої та вищої освіти;
- підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітньо-професійних (освітніх) програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів;

– забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями;

– впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та працедавців;

– використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, нанотехнологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування;

– розбудова технічної майстерні, як центру розвитку технічної творчості студентів коледжу.

### ***Дослідження та інновації***

– покращення системи моніторингу академічної доброчесності при виконанні кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій, технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень;

– впровадження інноваційних технологій навчання, заснованих на дослідженнях;

– сприяння активізації публікаційної активності науковців Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях;

– проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях;

– посилення роботи із залучення студентів до виконання наукових досліджень на усіх рівнях, виконання завдань дослідницького характеру під час виробничих практик;

– забезпечення здобувачам фахової передвищої та вищої освіти soft skills, що відповідають цілям та результатам навчання;

– залучення студентів до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва;

– організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду студентства, яка дасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

### ***Інформатизація***

– забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу;

– забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з навчальної роботи – опис дисциплін, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічної



роботи – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо);

- забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію студентських кваліфікаційних та курсових робіт, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, тощо);

- забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;

- створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоколеджійних освітніх проблем;

- забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу;

- систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

### ***Формування суспільних цінностей***

- розвиток і становлення корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності;

- з метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молоді людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів;

- забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами.

- регулярна підготовка і випуск Вісника циклових комісій, присвяченого досягненням Коледжу, видатним співробітникам та випускникам.

- розробка брендової політики Коледжу, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

### ***Розвиток людського потенціалу***

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг (за наявності фінансових ресурсів);

- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації;

- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей;

- розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства;
- забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність;
- сприяння участі педагогічних працівників у Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу.

### ***Управління коледжем***

- управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад; посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;
- створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;
- впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;
- проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними;
- запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;
- покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

### ***Міжнародне співробітництво***

- розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;
- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах;
- формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;
- сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності;

– створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької тощо) мов учасниками освітнього процесу.

#### ***Реконструкція та утримання основних фондів***

– виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу;

– проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;

– забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій;

#### ***Фінансове забезпечення***

– забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;

– запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;

– вживання усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;

– прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;

– сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування;

– налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;

– здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

–

## **5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

5.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

5.3. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки;

5.5 Зміни до Стратегії розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

5.6 Стратегія коледжу оприлюднюється на офіційному сайті Коледжу.