




Силабус
навчальної дисципліни
« СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»
Освітньо-професійної програми «Журналістика»
Галузь знань: 06 « Журналістика»
Спеціальність: 073 «Журналістика»

Рівень освіти	«Фаховий молодший бакалавр»
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОПП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити\120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Соціально-комунікативні технології в особистісному та професійному житті, ефективні комунікації та можливості їх організації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є допомогти студентам вникнути у складну систему соціальної комунікації, яка базується на розумінні ролі й місця різних типів та моделей комунікації у розвитку соціуму, його індивідуальних та масових потреб, мереж, якими ці потреби задовольняються, інститутів, які сприяють реалізації комунікативних процесів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <i>знати</i> : <ul style="list-style-type: none"> • комунікаційні аспекти еволюції соціуму, • види і форми комунікаційної діяльності особи та суспільства в цілому, • специфіку комунікаційних каналів та сучасних медіасистем, • типологію соціально-комунікаційних інститутів; • Технології ведення переговорів; • Технології спілкування по телефону; • Технології електронного спілкування; • Технології впевненості в комунікаціях; • Теорію конфліктології та способи виходу із конфліктних ситуацій; • Правила етикету в діловому спілкуванні; У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <i>вміти</i> : <ul style="list-style-type: none"> • розрізняти побутове та наукове розуміння соціальних комунікацій, • аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті моделей медіасистем, • Вміти готуватися до публічних виступів, виступати на аудиторію, формувати ораторську майстерність; • Встановлювати контакти при особистих і професійних комунікаціях. • Застосовувати технології активного слухання, технологію рапорту та інші; • долати комунікативні бар'єри, • мати навички комунікації в соціальних мережах з професійною метою, • орієнтуватися в соціально-комунікаційних потребах та способах їх реалізації, • володіти пошуком, обробленням та аналізом інформації з різних

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>джерел;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вмінні ефективно спілкуватися в різних професійних випадках. • Знаходити виходи з конфліктних ситуацій; <p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, якими можна користуватись:</p> <p>Загальні:</p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Спеціальні (Фахові):</p> <p>СК1. Здатність застосовувати нормативно- правові акти у сфері інформаційної діяльності, дотримуватися вимог чинних стандартів у процесі створення, виготовлення та поширення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.</p> <p>СК2. Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.</p> <p>СК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору, вміння виявляти закономірності функціонуванні засобів масової інформації різних видів.</p> <p>СК4. Здатність удосконалювати текстову і нетекстову частини оригіналу, застосовуючи загальну методику редакторського аналізу, готувати до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.</p> <p>СК5. Здатність усвідомлювати специфіку інформаційного, аналітичного і художньо-публіцистичного відображення реальної дійсності в журналістських матеріалах різних жанрів.</p> <p>СК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.</p> <p>СК7. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК8. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.</p> <p>СК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.</p> <p>СК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої</p>
--	--

	<p>інформації, зокрема в Інтернеті.</p> <p>СК11. Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності.</p> <p>СК12. Здатність створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на канали та способи поширення рекламної інформації.</p> <p>СК13. Здатність оцінювати та аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку.</p> <p>СК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Модуль № 1 «Класифікація соціально-комунікаційних технологій та застосування в професійній діяльності»</p> <p>Тема 1. Вступ. Основні поняття соціально-комунікаційних технологій .</p> <p>Тема 2. Психологія спілкування.</p> <p>Тема 3. Психологічні типи людей в комунікаціях. Особливості колективних комунікацій.</p> <p>Тема 4: Публічний виступ. Основи ораторської майстерності.</p> <p>Тема 5. Соціально-комунікативна технологія «Як сподобатись людям?!»</p> <p>Тема 6. Особливості соціально-комунікативних технологій в журналістській діяльності.</p> <p>Модуль № 2 «Технології та етикет ділового спілкування».</p> <p>Тема 1. Ділові переговори. Ділова бесіда. Ділові дискусії.</p> <p>Тема 2. Технології комунікацій по телефону.</p> <p>Тема 3. Технології та особливості електронного спілкування.</p> <p>Тема 4. Технології впевненості в ділових комунікаціях.</p> <p>Тема 5. Поняття конфлікту та технології виходу з конфлікту.</p> <p>Тема 6. Глобальний рівень комунікацій в світі. Досвід та поради видатних людей.</p> <p>Методи навчання:</p> <p>При подачі лекційного та практичного матеріалу використовуємо методи: словесні, наочні, практичні.</p> <p>За характером пізнавальної діяльності використовуємо такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, дослідницький, мозкового штурму.</p> <p>За системним підходом до навчального процесу використовую прийоми і методи навчання: стимулювання і мотивації студентів, контролю і самоконтролю в навчанні, метод конкретної ситуації;</p> <p>Методи оцінювання, діагностики знань, досягнення результатів навчання: усні та письмові презентації, тести, кейс-метод, фронтальне опитування, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань.</p> <p>Форма навчання: денна, дистанційна.</p>
Оцінювання	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ
Пререквізити	Базові знання з курсу можуть бути використані при вивченні дисциплін «Історія і культура України», «Українська мова в ЗМІ», «Журналістикознавство», «Організація роботи ЗМІ», «Інтелектуально-психологічні засади ЗМК».
Пореквізити	Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Журналістська етика», «Журналістська майстерність».

Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: 1. Галлін, Манчіні. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2018. – 320 с. (https://mediasystemy.wordpress.com/) 2. Ільганаєва В. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2019. – №1. – С. 60–67 3. Почепцов Г. Влада як комунікація. Джерело: https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011-05-22-vlada-yak-komunikatsiya/ 4. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт]/ — Електронні дані. — Київ, 2019. — Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf 5. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Лекційні мультимедійні аудиторії Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік	
Академічна доброчесність	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність	
Відділення	Відділення № 3 Бізнес-комунікацій, права та туризму.	
Викладач(і)	ФОТО 	ПІБ викладача Фурса Любов Анатоліївна Посада: Викладач Науковий ступінь: магістр психології Тел.: 099-478 -11-03 E-mail: fursa.lsubov@ktz.nau.edu.ua Робоче місце: ФКУтаЗ, кабінет практичного психолога.
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс Представники бізнесу, представники HR-служб серед найбільш затребуваних компетенцій працівників називають їхні: успішне спілкування, аналітичне мислення й інноваційність, проактивність у навчанні, креативність, оригінальність та ініціативність, лідерство і соціальний вплив, емоційний інтелект та ін. Саме на розвиток соціально-психологічної, комунікативної компетентності майбутніх фахівців спрямований навчальний курс «Соціально-комунікативні технології».	
Лінк на дисципліну	https://meet.google.com/mjy-xutj-euf	