




**Силабус навчальної дисципліни  
«РЕКЛАМА ТА ПР В ІНТЕРНЕТІ»  
Освітньо-професійної програми «Журналістика»  
Галузь знань: 06 «Журналістика»  
Спеціальність: 061 «Журналістика»**

<b>Рівень освіти</b>	фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна є вибірковою компонентою ОП
<b>Курс</b>	3
<b>Семестр</b>	5
<b>Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Вивчення Інтернет -технологій в рекламі, вимог до складу інформації, її змістом і функціями; вивчення основних напрямів розвитку та вдосконалення сфери Інтернет забезпечення рекламної діяльності (правовий , технічний , організаційний та економічний аспекти)
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Вивчення базових уявлень про рекламні технології в мережі Інтернет, що дозволяють орієнтуватися в рекламних стратегіях Інтернет-бізнесу та Інтернет-реклами, в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для діяльності інформації, а також оволодіння основними принципами, формами та методами PR-діяльності
<b>Чому можна навчитися (програмні результати навчання)</b>	<p>PR03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>PR04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>PR05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (загальні та фахові компетентності)</b>	<p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Історія реклами: від античності до сьогодення, Класифікація реклами, Особливості розвитку ринку медіа-реклами в Україні, Рекламні агенції, Особливості розвитку ринку медіа-реклами в Україні, Паблік рилейшнз як наука і мистецтво, Паблік рилейшнз і громадськість, PR-програми, Створення іміджу, PR та основні способи привернення уваги громадськості</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, семінарські заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, пояснювально-ілюстративний метод, метод мозкового штурму, робота в малих групах, метод конкретної ситуації, онлайн.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна</p>
<b>Оцінювання</b>	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в KIUTZ NAU
<b>Пререквізити</b>	«Економіка підприємства», «Менеджмент», «Основи підприємництва»
<b>Пореквізити</b>	Дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: PR технології в бізнесі.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<p>Зернецька, О. Трансформація типів новинних передач в політичній комунікації // Нова політика. — 2019. — № 1. — С. 194—198.</p> <p>Китчен Ф. Паблік рилейшнз: принципи і практика. Навчальний посібник для вузів. - М., 2020.</p> <p>Маніпулятивні передвиборчі агітаційні технології та їхній вплив на психічне</p>

	<p>здоров'я громадян [Електронний ресурс]//Режим доступу:<a href="http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-0917_739">http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-0917_739</a>. Кара Н.І., Пасемко Т.І. Управління витратами на рекламну діяльність в умовах міжнародних економічних зав'язків. Економічний простір. 2019. №151. С. 28-38.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	залік
<b>Академічна доброчесність</b>	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність
<b>Відділення</b>	Бізнес-комунікацій, права та туризму
<b>Викладач(і)</b>	 <p>Рассохацький Олексій Володимирович Посада: викладач Категорія: спеціаліст 2 категорії Ел.пошта: o.rassokhatskyi@kitu.nau.edu.ua</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс.
<b>Лінк</b>	Google Classroom. Код класу: rkrzjxv