



**Силабус
навчальної дисципліни
«МОВА НОВИХ МЕДІА»**

**Освітньо-професійної програми «Журналістика»
галузь знань 06 Журналістика
спеціальність 061 Журналістика**

| | |
|---|--|
| Рівень освіти | фаховий молодший бакалавр |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна є обов'язковим компонентом ОПП |
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години | 4 кредитів/120 годин |
| Мова викладання | українська |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Мова нових медіа |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Курс спрямований на формування у здобувачів знання про новітні інформаційно-комунікаційні технології, їх місце в професійній діяльності журналіста і фахівця з медіа-комунікацій, дати цілісне уявлення про новітні канали комунікації, навчити студентів засадничих навичок, необхідних для роботи у новітніх конвергентних медіа. |
| Чому можна навчитися (програмні результати навчання) | Вивчення дисципліни дає можливість отримати програмні результати навчання (ПРН): ПРН3. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції. ПРН5. Аналізувати основні літературно-видавничі тенденції та знати закономірності їхнього функціонування. ПРН6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів. ПРН7. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації. ПРН8. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності. ПРН9. Застосовувати загальну методіку редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення. ПРН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів. ПРН12. Створювати медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. |

| | |
|---|---|
| | <p>ПРН13. Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРН14. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПРН18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.</p> <p>ПРН19. Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (загальні та фахові компетентності)</p> | <p>Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни, дозволяють студенту набути таких компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Фахові компетентності (ФК):</p> <p>ФК2. Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.</p> <p>ФК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.</p> <p>ФК5. Здатність усвідомлювати специфіку інформаційного, аналітичного і художньо-публіцистичного відображення реальної дійсності в журналістських матеріалах різних жанрів.</p> <p>ФК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.</p> <p>ФК7. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК8. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>ФК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.</p> <p>ФК13. Здатність аналізувати стан розвитку сучасного інформаційного простору, а також видавничої справи та книговидавничого ринку.</p> |
| Навчальна логістика | <p>Зміст дисципліни: навчальний модуль №1 «Теоретико-методологічні засади журналістики» та навчальний модуль №2 «Сфери журналістської діяльності».</p> <p>Навчальний модуль №1 «Теоретичні засади функціонування нових медіа»</p> <p>Тема 1. Поняття та особливості нових медіа</p> <p>Тема 2. Види нових медіа</p> <p>Тема 3. Жанри у контексті нових медіа</p> <p>Тема 4. Джерела інформації у нових медіа</p> <p>Навчальний модуль №2 «Специфіка створення контенту у нових медіа»</p> <p>Тема 1. Подання інформації у нових медіа</p> <p>Тема 2. Візуальна комунікація.</p> <p>Тема 3. Специфіка блогінгу та блогосфери.</p> <p>Тема 4. Оформлення контенту у нових медіа</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладу, лекція-бесіда, лекція-дискусія, дослідницький метод, навчальна дискусія, практичні методи.</p> <p>Форми навчання: денна, дистанційна</p> |
| Оцінювання | Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ |
| Пререквізити | Знання з основ журналістики, української мови, правознавства. |
| Пореквізити | Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані у вивченні таких дисциплін як «Інтернет-журналістика», «Журналістська майстерність», «Подкасти»; формуються навички, необхідні для проходження практик та написання наукових робіт. |
| Інформаційне забезпечення | <p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойлен А. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с. 2. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98. 3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с. 4. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136. |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Лекційні мультимедійні аудиторії |
| Семестровий контроль, | Залік |

| | |
|---|--|
| екзаменаційна методика | |
| Академічна доброчесність | Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність |
| Відділення | №3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права) |
| Викладач(і) |  <p>ПІБ викладача: Фомін Дмитро Вячеславович Посада: викладач Кваліфікаційна категорія: - E-mail: d.fomin@kitu.nau.edu.ua</p> |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторський курс |
| Лінк | https://classroom.google.com/u/1/c/Njg1Mjg5ODU1NTYz Код курсу: tuc3zp5 |