



**Силабус  
навчальної дисципліни  
«ІНТЕРНЕТ ТБ»**

**Освітньо-професійної програми «Журналістика»  
галузь знань 06 Журналістика  
спеціальність 061 Журналістика**

<b>Рівень освіти</b>	фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна є обов'язковим компонентом ОПП
<b>Курс</b>	4
<b>Семестр</b>	8
<b>Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години</b>	3 кредитів/90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Інтернет ТБ
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування у здобувачів розуміння сутності та особливостей телевізійної та мережевої журналістики; формування багатоманітної системи умінь і навичок, пов'язаних із організацією роботи телевиробництва, роботи інтернет-редакцій, створення програмного продукту різних інформаційних жанрів на ТБ та в Інтернеті.
<b>Чому можна навчитися (програмні результати навчання)</b>	Вивчення дисципліни дає можливість отримати програмні результати навчання (ПРН): ПРН2. Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій. ПРН3. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції. ПРН4. Знати основні етапи редакційно-видавничої підготовки оригіналу в реальних виробничих умовах. ПРН6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів. ПРН7. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації. ПРН8. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності. ПРН9. Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення. ПРН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів. ПРН12. Створювати медіапродукт певної тематики,

	<p>визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРН15. Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації.</p> <p>ПРН16. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПРН18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (загальні та фахові компетентності)</b></p>	<p>Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни, дозволяють студенту набути таких компетентностей:</p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>Фахові компетентності (ФК):</b></p> <p>ФК2. Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.</p> <p>ФК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.</p> <p>ФК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.</p> <p>ФК7. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК8. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами</p>

	<p>створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.</p> <p>ФК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.</p> <p>ФК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в Інтернеті.</p> <p>ФК11. Здатність дотримуватися журналістської етики в професійній діяльності.</p> <p>ФК14. Здатність застосовувати комп'ютерно-видавничі технології у журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.</p> <p>ФК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> навчальний модуль №1 «Основи ТБ-журналістики» та навчальний модуль №2 «Основи журналістики в Інтернеті».</p> <p><b>Навчальний модуль №1 «Основи ТБ-журналістики»</b></p> <p>Тема 1. Система телевізійних жанрів.</p> <p>Тема 2. Специфіка створення телепродукту.</p> <p>Тема 3. Модерування на телебаченні.</p> <p>Тема 4. Специфіка знімання та випуску продукту на ТБ.</p> <p>Тема 5. Телевізійна редакція.</p> <p><b>Навчальний модуль №2 «Основи журналістики в Інтернеті»</b></p> <p>Тема 1. Система мережевих жанрів.</p> <p>Тема 2. Види інтернет-видань.</p> <p>Тема 3. Специфіка продукту інтернет-медіа.</p> <p>Тема 4. Мультимедійний контент.</p> <p>Тема 5. Редакція інтернет медіа.</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладу, лекція-бесіда, лекція-дискусія, дослідницький метод, навчальна дискусія, практичні методи</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна, дистанційна</p>
<b>Оцінювання</b>	Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ
<b>Пререквізити</b>	Знання з основ журналістики, української мови, журналістської етики.
<b>Пореквізити</b>	Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані у вивченні таких дисциплін як «Інтернет-журналістика», «Подкасти», «Журналістська майстерність»; формуються навички, необхідні для проходження практик та написання наукових робіт.
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.</li> <li>Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — Київ: Академія української преси,</li> </ol>

	<p>Центр вільної преси, 2019. — 234 с.</p> <p>3. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136.</p> <p>4. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.</p> <p>5. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайнжурналістики / перкл. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.</p> <p>6. Куляс І., Макаєнко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника: [практ. посіб. для журналіста] К.: Вид-во ХББ, 2006. 120 с.</p> <p>7. Іванова О., Мойсєєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Лекційні мультимедійні аудиторії
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік
<b>Академічна доброчесність</b>	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність
<b>Відділення</b>	№3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права)
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПІБ викладача: Фомін Дмитро Вячеславович</b>  <b>Посада: викладач</b>  <b>Кваліфікаційна категорія: -</b>  <b>E-mail: d.fomin@kitu.nau.edu.ua</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк</b>	