




Силабус
навчальної дисципліни
«ІНФОГРАФІКА НОВИННОГО ДИЗАЙНУ»
Освітньо-професійної програми «Журналістика»
галузь знань 06 Журналістика
спеціальність 061 Журналістика

Рівень освіти	фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є обов'язковим компонентом ОПП
Курс	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни, Кредити ЄКТС/години	180 кредитів/6 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інфографіка новинного дизайну
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у здобувачів знань ключових підходів до інформаційного дизайну у різних видах засобів масової інформації та з таким способом представлення інформації як візуалізація та інфографіка.
Чому можна навчитися (програмні результати навчання)	Вивчення дисципліни дає можливість отримати програмні результати навчання (ПРН): ПРН6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів. ПРН7. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації. ПРН8. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності. ПРН9. Застосовувати загальну методика редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення. ПРН11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів. ПРН12. Створювати медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН13. Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН14. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.

	<p>ПРН19. Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (загальні та фахові компетентності)</p>	<p>Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни, дозволяють студенту набути таких компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку інформаційної діяльності та комунікацій, їхнього місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою для професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Фахові компетентності (ФК):</p> <p>ФК2. Здатність дотримуватися мовних норм сучасної української літературної мови, вміння виявляти закономірності функціонування української мови як державної.</p> <p>ФК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.</p> <p>ФК6. Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи.</p> <p>ФК7. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК8. Здатність використовувати різні методи збору інформації, правильно опрацьовувати фактичний матеріал, об'єктивно інформувати, оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.</p> <p>ФК9. Здатність створювати різножанровий медіапродукт, враховуючи читацьке та цільове призначення.</p> <p>ФК10. Здатність розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням інформації, зокрема в Інтернеті.</p> <p>ФК15. Здатність ефективно комунікувати із соціумом через сучасні ЗМК, формуючи громадську думку.</p>

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: навчальний модуль №1 «Теорія інформаційного дизайну» та навчальний модуль №2 «Практика інформаційного дизайну».</p> <p>Модуль №1 «Теорія інформаційного дизайну» Тема 1. Вступ до інформаційного дизайну Тема 2. Візуалізація та її інструменти Тема 3. Поняття та види інфографіки Тема 4. Спосіб оформлення контенту та його візуальна привабливість Тема 5. Роль новинного дизайну у сучасному медіапросторі</p> <p>Модуль №2 «Практика інформаційного дизайну» Тема 1. Онлайн-редактори для створення візуалізацій та презентацій Тема 2. Візуальний сторітелінг Тема 3. Формати та види даних у журналістських дослідженнях Тема 4. Шрифт та колір у візуальній комунікації Тема 5. Прийоми та техніки візуалізації у соціальних мережах</p> <p>Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод мозкового штурму, робота в малих групах, метод конкретної ситуації, наочні та практичні методи. Форми навчання: денна, дистанційна</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>Положення про систему оцінювання результатів навчання ЗО в КІУТЗ НАУ</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Знання з основ журналістики, української мови, інформатики.</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з навчальної дисципліни можуть бути використані у вивченні таких дисциплін як «Інтернет-журналістика», «Подкасти», «Журналістська майстерність»; формуються навички, необхідні для проходження практик та написання наукових робіт.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойлен А. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с. 2. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98 3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с. 4. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136.
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Лекційні мультимедійні аудиторії Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії</p>

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен
Академічна доброчесність	Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність
Відділення	№3 (Бізнес-комунікацій, туризму та права)
Викладач(і)	 <p>ПІБ викладача: Фомін Дмитро Вячеславович Посада: викладач Кваліфікаційна категорія: - E-mail: d.fomin@kitu.nau.edu.ua</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк	https://classroom.google.com/u/1/c/NzEwMTk3ODMzMDQw Код курсу: 36b3ieg