

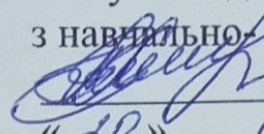
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування**  
**Національного авіаційного університету»**

Циклова випускова комісія журналістики, діловодства та філології

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

 **Альона ХЕБДА**

«20» 03 2024р.



**ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЇ**  
**здобувачів освіти**  
**за ОПС «Фаховий молодший бакалавр»**

Галузь знань: 061 Журналістика

(шифр та найменування)

Спеціальність: 061 Журналістика

(код та найменування)

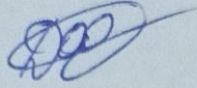
Освітньо-професійна програма: 061 Журналістика

(найменування)

Київ 2024

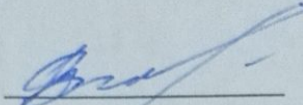
Програму кваліфікаційного екзамену розробили:

Викладач спеціальних дисциплін

  
(підпис)

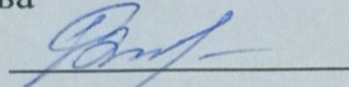
Дмитро ФОМІН  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Викладач спеціальних дисциплін

  
(підпис)

Віталій ЛИТВИНЕНКО  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

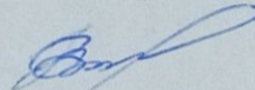
голова ЦК журналістики, діловодства  
та філології

  
(підпис)

Віта ШЕВЧЕНКО  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Програма кваліфікаційного екзамену обговорена та схвалена на засіданні  
випускової циклової комісії журналістики, діловодства та філології  
протокол № 7 від «11» 03 2024р.

голова ЦК

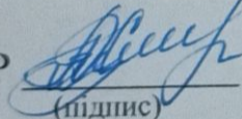
  
(підпис)

Віта ШЕВЧЕНКО  
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Програма кваліфікаційного екзамену обговорена та схвалена на засіданні  
МР Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж інженерії,  
управління та землевпорядкування Національного авіаційного університету»

протокол № 8 від «20» 03 2024р.

голова МР

  
(підпис) Альона ХЕБДА  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

## ЗМІСТ

	стор.
1. Пояснювальна записка	— 4
2. Перелік програмних питань з дисциплін, які виносяться на кваліфікаційний екзамен	5
3. Список літератури	17
4. Рейтингова система оцінювання виконання завдань кваліфікаційного екзамену	22
5 Зразок оформлення екзаменаційного білета	23
6 Зразок оформлення листа підготовки відповідей на екзамені	24

## 1. Пояснювальна записка

Програма кваліфікаційного екзамену розроблена для здобувачів освіти за освітньо-професійним ступенем (ОПС) «Фаховий молодший бакалавр» з освітньо-професійної програми Журналістика спеціальності 061 Журналістика

Комплексний екзамен є завершальним і узагальнюючим етапом підготовки фахового молодшого бакалавра, мета якого – виявити як теоретичний рівень підготовки здобувачів освіти, так і практичних умінь і навичок та сформованих компетентностей, необхідних для розвитку їхньої професійної самостійності, інтересу до майбутньої фахової діяльності.

Атестація випускників здійснюється Екзаменаційною комісією, завданням якої і є оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою зі спеціальності 061 Журналістика по завершенню навчання здобувачами освіти.

Програма вміщує два блоки завдань (теоретичний та практичний), що сформовані з дисциплін фахового спрямування: Журналістикознавство, Журналістська майстерність, Моніторингова журналістика, Організація ЗМІ.

Білеті комплексного кваліфікаційного екзамену будуються наступним чином: до складу кожного білету входить 2 теоретичних питання різного рівня складності та 1 практичне завдання, в якому здобувачам освіти потрібно змоделювати ситуацію та застосувати набуті за період навчання компетентності

За результатами оцінювання всіх питань комісія приймає висновок про відповідність чи невідповідність підготовки студента освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр». Рішення Екзаменаційної комісії фіксується у протоколі та заноситься до індивідуального плану студента.

Форма екзамену – усна/письмова із використанням інформаційних технологій навчання.

Час, який відводиться на виконання завдань – 0,5 години на 1 здобувача освіти.

### Очікувані результати навчання:

РН1. Знати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

РН2. Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій.

РН3. Дотримуватися вимог стандартів під час створення журналістських матеріалів, рекламної та видавничої продукції.

PH4. Знати основні етапи редакційно-видавничої підготовки оригіналу в реальних виробничих умовах.

PH5. Аналізувати основні літературно-видавничі тенденції та знати закономірності їхнього функціонування. —

PH6. Уміти виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.

PH7. Застосовувати мовні норми відповідно до стилю мовлення та конкретної мовленнєвої ситуації.

PH8. Практично використовувати іноземну мову для професійної діяльності.

PH9. Застосовувати загальну методику редакторського аналізу для удосконалення текстової й нетекстової частин оригіналу, готуючи до друку твори різних видів літератури із врахуванням типологічних особливостей, цільового та читацького призначення.

PH10. Дотримуватися об'єктивності у журналістських матеріалах різних жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних). PH11. Оперувати засобами створення соціально-дієвих та ефективних журналістських матеріалів.

PH12. Створювати медіапродукт певної тематики, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

PH13. Генерувати інформаційний контент певної тематики з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

PH14. Розміщувати оперативну інформацію на доступних інтернет платформах.

PH15. Розв'язувати типові практичні ситуації, пов'язані з пошуком та розповсюдженням зафіксованої інформації.

PH16. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

PH17. Створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на шляхи й способи поширення рекламної інформації.

PH18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.

PH19. Застосовувати комп'ютерно-видавничі технології в журналістській та редакторсько-видавничій професійній діяльності.

PH20. Уміти аналізувати маркери впливу на громадську думку з урахуванням сучасних вимог до інформаційно-комунікаційної діяльності.

## 2. Перелік програмних питань з дисциплін, які виносяться на кваліфікаційний екзамен

### Журналістикознавство

1. Об'єкт і предмет журналістики.
2. Особливості розвитку журналістикознавчих досліджень в Україні.
3. Журналістика як наука.
4. Журналістика як соціальний інститут.
5. Журналістика як вид творчої діяльності
6. Функції журналістики.
7. Періодизація розвитку журналістикознавства в Україні.
8. Початки журналістики. Перші періодичні видання в Європі та світі.
9. Дослідження української преси діаспори
10. Журналістикознавчий вклад Івана Франка.
11. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві.
12. Методи дослідження текстів.
13. Описові методи дослідження.
14. Метод спостереження.
15. Нові медіа в Україні. Спільні і відмінні риси нових медіа з традиційними медіа.
16. Інформаційні жанри.
17. Аналітичні жанри.
18. Художньо-публіцистичні жанри.
19. Інтерв'ю у системі інформаційних жанрів.
20. Жанрові особливості репортажу.
21. Поняття та класифікація журналістських жанрів.
22. Структура наукового дослідження.
23. Журналістика як інформаційний простір.
24. Класифікація періодичної преси.
25. Типологія друкованих видань.
26. Становлення української періодичної преси за кордоном.
27. Дослідження у сфері онлайн - журналістики.
28. Головні категорії теорії журналістики.
29. Типи журналістської освіти.
30. Правові засади діяльності ЗМІ.

## **Журналістська майстерність**

1. Суть поняття «журналістська майстерність».
2. Складові журналістської майстерності.
3. Журналістика як творчість.
4. Особливості журналістського тексту.
5. Структура журналістського тексту.
6. Специфіка роботи з новинами. Основні ознаки новин та принципи їх відбору.
7. Моделі написання матеріалів.
8. Пошук і збір інформації.
9. Джерела інформації у роботі журналіста.
10. Вибір і перевірка джерел.
11. Соціальні медіа як джерело інформації.
12. Методи збору інформації у журналістиці.
13. Факт в журналістському творі. Види фактів.
14. Жанри в журналістиці, їх види.
15. Особливості аналітичних жанрів.
16. Особливості інформаційних жанрів.
17. Особливості художньо-публіцистичних жанрів.
18. Новинна журналістика.
19. Соціальні медіа як джерело інформації.
20. Блог як жанр журналістики
21. Основні риси та види замітки.
22. Композиційні форми журналістського матеріалу.
23. Мультимедійність в медіа.
24. Специфіка інтерв'ю.
25. Журналістське розслідування: особливості.
26. Етапи створення журналістського твору.
27. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.
28. Інноваційні форми подачі журналістських матеріалів.
29. Поняття та основні елементи сторітелінгу.
30. Особливості роботи журналіста в Інтернет-виданні.

## **Моніторингова журналістика**

1. Поняття моніторингової журналістики.
2. Мета та завдання моніторингової журналістики.
3. Історія та етапи розвитку моніторингової журналістики.
4. Причини появи моніторингової журналістики.
5. Розвиток моніторингових досліджень в Україні.

6. Моніторинг у системі методів журналістикознавства.
7. Поняття інформаційного моніторингу.
8. Відкриті дані як інструмент журналіста.
9. Типи та форми журналістського моніторингу. —
10. Методологія моніторингу ЗМІ.
11. Інструменти та сервіси організації моніторингу.
12. Вплив технологій на розвиток моніторингової журналістики.
13. Поняття журналістики даних.
14. Аналіз інформації, персональні бази журналіста.
15. Вплив моніторингової журналістики на роботу новинних редакцій.
16. Моніторингова журналістика в роботі інтернет-видань.
17. Контент-моніторинг в інтернеті.
18. Моніторинг як джерело контенту.
19. Способи подання результатів моніторингу.
20. Поняття копірайту у журналістиці.
21. Поняття копіпасту, його види.
22. Співвідношення понять копірайту та рерайту у журналістиці.
23. Рерайт і його різновиди.
24. Інформаційні бази та їх використання в роботі журналіста.
25. Перевірка джерел інформації.
26. Поняття фактчекінгу.
27. Верифікація інформації.
28. Перевірка текстів на унікальність.
29. Поняття плагіату та його види.
30. Моніторингова новинна журналістика.

### **Організація ЗМІ**

1. Поняття та функції ЗМІ.
2. Природа і сутність масової інформації.
3. Становлення й розвиток інформаційної індустрії.
4. Державне регулювання організації ЗМІ.
5. Традиційні і нові типи ЗМІ.
6. Електронні ЗМІ.
7. Класифікація ЗМІ.
8. Порядок діяльності телебачення в Україні.
9. Аудіовізуальні засоби масової інформації.
10. Значення термінів «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ».
11. Етичні аспекти діяльності ЗМІ.
12. Свобода слова в ЗМІ.



13. Специфіка онлайн-медіа.
14. Поняття та види цензури в ЗМІ.
15. Правові основи діяльності ЗМІ.
16. Роль ЗМІ у висвітленні проблем. —
17. Особливості організації друкованих ЗМІ.
18. Особливості організації аудіовізуальних ЗМІ (телебачення, радіо).
19. Державна політика та регулювання у сфері медіа.
20. Обмеження щодо змісту інформації у ЗМІ.
21. Ліцензування у сфері медіа.
22. Різниця між ЗМК та ЗМІ.
23. ЗМІ та суспільство.
24. Свобода діяльності у сфері медіа.
25. Суб'єкти у сфері медіа.
26. Галузеві ЗМІ.
27. Суспільне мовлення.
28. Телебачення в системі ЗМІ.
29. ЗМІ і політика.
30. Радіомовлення в системі ЗМІ.

## **Орієнтовні практичні завдання до комплексного кваліфікаційного екзамену**

1. Проаналізувати новину за визначеними параметрами: вплив, сенсація, суспільна значущість. —
2. Написати лід до журналістського тексту.
3. Проаналізувати наведені факти та аргументи у запропонованій публікації та визначити, чи їх достатньо для розкриття теми.
4. Охарактеризувати заголовковий комплекс вибраних публікацій та запропонувати свої варіанти назв.
5. Написати замітку на задану тему.
6. Зафіксувати сильні і слабкі сторони запропонованого аналітичного матеріалу. Запропонувати нову назву та лід.
7. Зафіксувати сильні і слабкі сторони запропонованого художньо-публіцистичного матеріалу. Запропонувати нову назву.
8. Зафіксувати сильні і слабкі сторони запропонованого інформаційного матеріалу. Запропонувати нову назву та лід.
9. На основі наданого матеріалу описати основні складові журналістської майстерності.
10. Проаналізувати наведений репортаж. Визначити його різновид, дайте оцінку стилю викладу та композиції репортажу.
11. Визначте жанр та вид запропонованого журналістського матеріалу. Опишіть ознаки, на які ви орієнтувалися.
12. Запропонований текст проаналізувати за функціями, які він виконує. Визначити жанр та мету матеріалу.
13. Написати коротке есе на одну із запропонованих тем.
14. Охарактеризувати цікавість і сенсаційність. Придумати та написати цікаву сенсацію.
15. Проаналізувати підходи журналіста до вибору джерела інформації у наведених публікаціях.
16. Проаналізувати композицію запропонованого тексту. Зазначити недоліки матеріалу.

### **3. Список літератури**

#### **Журналістикознавство**

1. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 308 с.
2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. –К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – С.115-131..
3. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – 5-те вид.,

перероб. та допов. – Київ: Центр учб. літ., 2011. – 494 с.

4. Нові медіа та Веб 2.0 : Європейська обсерваторія журналістики: [ua.ejo-online.eu/category/нові-медіа-та-веб-2-0](http://ua.ejo-online.eu/category/нові-медіа-та-веб-2-0)

5. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.

6. Шмідт Я. Нова мережа: ознаки, практики і наслідки веб 2.0. К.: Центр вільної преси. АУП, 2013.

7. Трачук Т. А. Загальний погляд на розвиток українського журналістикознавства протягом 90-х років ХХ століття / Т. А. Трачук // Українське журналістикознавство / [голова редкол., голов. ред. В. В. Різун] ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — 2011. — Вип. 12. — С. 5–8.

### **Журналістська майстерність**

1. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. — 376 с.

2. Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навч. посіб. / Ю. О. Ботнер. — Тернопіль : Навч. кн. — Богдан, 2013. — 232 с.

3. Жадько В. О. Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посіб. / Жадько В. О. — К. : Знання, 2012. — 272 с.

4. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. — 5-те вид., перероб. та допов. — Київ: Центр учб. літ., 2011. — 494 с.

5. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності : навч.-метод. посіб. для курсу «Основи медіаграмотності» / уклад.: С. О.Троян, А. В. Ткачук. — Умань : ПП Жовтий О. О., 2014. — 128 с.

6. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с

7. Шутяк Л. М. «Новий журналізм» у медійному дискурсі України: генеза та жанрово-стилістичні ознаки : дис. канд. наук із соц. комунікацій ; спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики» / Шутяк Л. М. — Дніпро, 2015. — 216 с.

8. Балалаєва О. Ю. Класифікація жанрів новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи / О. Ю. Балалаєва // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. — Серія: Соціальні комунікації. — 2017. — Вип. 12. — С. 36–39.

9. Лешко У. Типологія жанрів Інтернет-журналістики / У. Лешко // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. — 2018. — Вип. 44. — С. 246–253.

## **Моніторингова журналістика**

1. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с. —
2. Моніторингова журналістика як тренд розвитку сучасної новинної журналістики [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://mediakrytyka.lnu.edu.ua/za-scho-krytykuyut-media/monitorynhova-zhurnalistyka-yak-trend-rozvytku-suchasnoyi-novynnoi-zhurnalistyky.html>
3. Марушкіна І. Вплив моніторингової журналістики на розвиток новинних інтернет-видань. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://social-science.uu.edu.ua/article/1246>
4. Захарченко А. Інтернет-медіа : навчальний посібник до курсу "Підтримка сайту" / Київ : Видавець Марченко, 2015. 141 с.
5. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. - К.: КУБГ, 2020. - 106 с.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
7. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
8. Відкритий посібник з відкритих даних для громадських організацій, журналістів, і не тільки... Київ 2016. URL:<https://socialdata.org.ua/manual/>
9. Журналістика в піарі та PR в журналістиці / Упоряд. В. Ф. Іванов, О. С. Дудко. – К., «Грамота», 2010. - 420 с.

## **Організація ЗМІ**

1. Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій / Зеноно Євгенович Дмитровський. – Львів: ЛНУ, 2020. – 100с.
2. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Т.О. Приступенко. — К., 2011. — 351 с.
3. Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства / Горевалов С. І. [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. — Київ. : КиМУ, 2010. — 319 с. : табл. — Бібліогр.: с. 315-319.
4. Гончарук-Чолач, Т. В. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Гончарук-Чолач. – К. : Ліра-К, 2020.
5. Інструментарій впливу засобів масової комунікації на аудиторію / [О. В. Тараненко та ін. ; за ред. О. В. Тараненко] ; М-во освіти і науки України,

Донец. нац. ун-т, Філол. ф-т, Каф. журналістики. — Вінниця : Нілан-ЛТД, 2016. — 128 с.

6. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 р. № 2849-IX. | Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20/conṽ#n429>. Дата запиту 27.03.2024.

7. Мороз Н.О. Роль ЗМІ у формуванні громадянського суспільства України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.

8. Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. – 134 с.

9. Дурняк, Богдан Васильович. Управління комунікаційними системами електронних засобів масової інформації / Б. В. Дурняк, О. В. Шевченко, І. М. Лях. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2016. — 154, [1] с. — (Інформаційні технології. Комунікаційні системи електронних засобів масової інформації). — Бібліогр.: с. 145-155.

10. Голуб О.П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.

#### 4. Критерії оцінювання виконання завдань кваліфікаційного екзамену

Кваліфікаційний екзамен проводиться на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії у формі відповідей на питання екзаменаційних білетів. Рішення про оцінки приймається на закритому засіданні Екзаменаційної комісії відкритим голосуванням простою більшістю. 100-бальною шкалою ЄКТС (ECTS) та національною 4-и бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»):

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Протоколи засідання екзаменаційної комісії та залікові книжки здобувачів фахової передвищої освіти підписують голова та члени комісії.

*Зразок оформлення екзаменаційного білета*

Відокремлений структурний підрозділ  
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування  
Національного авіаційного університету»

Випускова циклова комісія журналістики, діловодства та філології  
(найменування)

Освітньо-професійний ступінь: Фаховий молодший бакалавр

Галузь знань: 061 Журналістика

(шифр та найменування)

Спеціальність: 061 Журналістика

(код та найменування)

Освітньо-професійна програма: 06 «Журналістика»

(найменування)

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № \_\_\_\_\_

1. Теоретичне питання

2. Теоретичне питання

3. Практичне завдання

Затверджено на засіданні випускової циклової комісії журналістики, діловодства та філології \_\_\_\_\_

(найменування)

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024р.

Голова випускової циклової комісії \_\_\_\_\_

(підпис)

Віта ШЕВЧЕНКО

(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

*Зразок оформлення листа підготовки відповідей на екзамені*

**Відокремлений структурний підрозділ  
«Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування  
Національного авіаційного університету»**

**ЛИСТ ПІДГОТОВКИ ВІДПОВІДЕЙ НА ЕКЗАМЕНІ**

Відділення № 4 Маркетингу, журналістики та туризму

\_\_\_\_\_ (найменування)

Випускова циклова комісія **журналістики, діловодства та філології**

\_\_\_\_\_ (найменування)

Освітньо-професійна програма: **061 «Журналістика»**

\_\_\_\_\_ (найменування)

Студент \_\_\_\_\_ курсу \_\_\_\_\_ групи \_\_\_\_\_  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (підпис)

**Варіант № \_\_\_\_\_**