

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЇ, УПРАВЛІННЯ ТА
ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора коледжу

Ніна ГРИШКО



КАТАЛОГ
навчальних дисциплін вибіркової компоненти
освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
зі спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою
Відокремленого структурного
підрозділу «Фаховий коледж
інженерії, управління та
землевпорядкування Національного
авіаційного університету»

Протокол від 04.06.24 № 7

СХВАЛЕНО

Цикловою комісією економіки та
підприємництва

Протокол від 15.05.24 № 9

Київ 2024

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН
для ОПП фахової передвищої освіти
освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр
ОПП МАРКЕТИНГ
2024 року вступу

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують загальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 1</i>			
ВК 1	Основи філософських знань	3	Залік
	Основи психології	3	Залік
Вибіркові освітні компоненти ОПП, що формують спеціальні компетентності <i>Вибірковий блок ВБ 2</i>			
ВК2	Захист прав споживачів та управління якістю продукції	3	Залік
	Електронна комерція та маркетинг	3	Залік
ВК 3	Основи маркетингової аналітики	3	Залік
	Поведінкова теорія ігор в маркетингових дослідженнях	3	Залік
ВК 4	Email- маркетинг	3	Залік
	Контент-маркетинг	3	Залік
ВК 5	Менеджмент у продуктовому ІТ	3	Залік
	PR-технології	3	Залік

Відповідальний за розробку ОПП



Віта ГОМЕНЮК

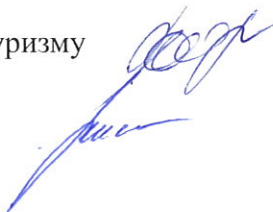
Голова циклової комісії економіки та підприємництва



Андрій ОЛЕКСІЄНКО

ПОГОДЖЕНО

Завідувач відділення маркетингу, журналістики та туризму



Віта ГОМЕНЮК

Голова студентської ради

Дар'я ЩЕРБІНІНА